

附件

2023 年度项目支出绩效自评表

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级

绩效自评项目清单

序号	项 目 名 称	备 注
1	互联网企业党建双提升经费	
2	网络安全和信息化工作专项经费	
3	网络内容建设经费	
4	数字江淮-综合运维经费	
5	歌曲《唱给你听》	
6	传播工程费用	
7	安徽发布提升工程	

注：中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级实施的 3 个涉密项目，本次不公开。

“互联网企业党建双提升经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		互联网企业党建双提升经费							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	35.00	35.00	34.28	10	97.94%	9.79	
		其中:本年财政拨款	35.00	35.00	34.28	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	打造互联网企业党建品牌,发布主题海报1期,推出活动信息20期,征集推出互联网企业微党课视频5部,评选互联网企业党建案例和党员“红色先锋”好故事20例,培训80名互联网行业党务工作者和党建工作负责人,强化典型引领,提升发展质量,促进我省互联网企业党建创优争先。				打造“红心互联 同心向党”互联网企业党建品牌,发布主题海报1期,推出活动信息29期,征集推出互联网企业微党课视频9部,评选互联网企业党建案例和党员“红色先锋”好故事49例,培训80名互联网行业党务工作者和党建工作负责人,强化典型引领,提升发展质量,促进我省互联网企业党建创优争先。在全国互联网企业党建工作推进会上发言。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	主题海报		≥1期	1期	5	5	
			活动信息		≥20期	29期	5	5	
			推出党建微视频		≥5部	9部	5	5	
			评选党员“红色先锋”好故事		≥20例	49例	5	4	年度完成值超目标 指标2.45倍,年初指 标设置不科学,建议 合理设置绩效目标, 科学编制绩效指标。
		质量指标 (10分)	活动内容被省级及以上网络媒 体、安徽先锋网等平台推介		≥2次	2次	10	10	
		时效指标 (10分)	培训班时长		≤5天	3天	10	10	
		成本指标 (10分)	培训费标准		严格相关 支出定额 标准	达成预 期指标	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (15分)	互联网企业党建品牌影响力提 升		明显	达成预 期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (15分)	提升互联网企业党建工作能力		明显	达成预 期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	培训班参训学员满意度		≥95%	96%	10	10	
	总分							100	98.79

“网络安全和信息化工作专项经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称			网络安全和信息化工作专项经费						
主管部门			218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	606.00	606.00	560.81	10	92.54%	9.25
			其中:本年财政拨款	606.00	606.00	560.81	—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	1.积极推进网络文明建设,举办1场全省网络文明大会,展示网络文明建设成果;举办“网络名人安徽行”活动,邀请名人不少于10人,团结引导正能量网络名人积极宣传美好安徽发展变化。 2.加大网络安全和网络安全监测检查力度,动态监测信息系统数不少于3200家,通报网络安全风险和事件不少于100起;举办2023年国家网络安全宣传周活动,受众不少于800万人次。 3.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 不少于50个,网信专网线路宽带提升至20兆。 4.编制《安徽省互联网发展报告(2022)》。 5.开展全民数字素养与技能提升月四进(进社区、进学校、进机关、进企业)活动16场。 6.举办“数字乡村”试点工作现场推介活动,“数字乡村”试点考核验收单位不少于35家,逐步提升“数字乡村”发展水平。 7.保障信息系统安全稳定运行。					1.举办2023安徽网络文明大会,以“汇聚网络文明力量 谱写奋进安徽新篇”为主题,启动2023全省网络文化季系列主题活动,组织“黄梅有戏 文明有约”网络戏曲文化展演,发布《安徽网络文明发展报告2023》,向广大网民发出“争做中国好网民 传递江淮正能量”安徽网络文明行动倡议。联合省委统战部共同举办2023年“长三角网络名人看安徽——走进淮北”活动。来自沪苏浙皖10名网络大 V 从历史、人文、经济、环境等不同角度感受淮北高质量发展的可喜变化,用网言网语宣传推广淮北,用文字和镜头记录宣传美好安徽。 2.加大网络安全和网络安全监测检查力度,动态监测信息系统数不少于3200家,通报网络安全风险和事件不少于100起;举办2023年国家网络安全宣传周活动,受众不少于800万人次。 3.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 不少于60个,网信专网线路宽带提升至20兆。 4.编制“安徽省互联网发展报告(2022)”,对全省互联网发展成效和水平进行综合分析。 5.举办省全民数字素养与技能提升月启动仪式,省委常委、宣传部部长出席仪式并为全民数字素养与技能培训基地授牌。组建“提升全民数字素养与技能巡讲团”,赴16个市开展“数字素养与技能专家巡讲活动”。 6.开展安徽省数字乡村试点终期评估工作,完成对35个省级试点地区评估工作。按期举办全省数字乡村试点现场推介活动。 7.保障信息系统安全稳定运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	视频会议服务节点数量		≥25个	25个	1.5	1.5	
			通报网络安全风险和事件		≥100起	126起	1.5	1.5	
			动态监测信息系统数		≥3200家	4000家	1.5	1.5	
			编制《省互联网发展报告(2022)》		=1部	1部	1.5	1.5	
			数字乡村试点考核验收单位		≥35家	35家	1.5	1.5	
			发布网络安全预警		≥5次	7次	1.5	1.5	
			培训人数		≥400人次	508人次	2	1.6	年度完成值超目标指标108人次,年初指标设置不科学,建议合理设置绩效目标。

			举办全省网络文明大会	= 1场	1场	1.5	1.5	
			开展全民数字素养与技能提升月“四进”活动	≤16场	16场	1.5	1.5	
			“网络名人安徽行”活动邀请名人	≥10名	10名	1.5	1.5	
			检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 个数	≥50个	60个	1.5	1.5	
			网安周活动我省受众	≥800万人次	2000万人次	1.5	1.2	年度完成值超目标指标1200人次，年初指标设置不科学，建议合理设置绩效目标，科学编制绩效指标。
			网信专网带宽升级至	= 20M	20M	1.5	1.5	
		质量指标 （10分）	保障信息系统安全稳定运行	≥95%	100%	10	10	
		时效指标 （10分）	响应事件时限	≤6小时	6小时	5	5	
			数字乡村考核验收	= 12月底	12月底	5	5	
		成本指标 （10分）	培训费标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	3	3	
			视频会议系统保障费用	= 2000元/次	2000元/次	3	3	
			评审费标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	4	4	
	效益指标 （30分）	经济效益指标 （0分）	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 （20分）	提升“数字乡村”发展水平	明显	达成预期指标	10	10	
			全省网络安全宣传效果	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标 （0分）	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 （10分）	提升网信系统信息化工作服务质量	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 （10分）	满意度指标 （10分）	培训学员满意度	≥90%	97.97%	3	3	
			工作人员对技术系统使用满意度	≥90%	100%	3	3	
			网安周展览宣传效果满意度	≥90%	100%	4	4	
总分						100	98.55	

“网络内容建设经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络内容建设经费						
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	480.00	480.00	480.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	480.00	480.00	480.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.组织中央、省、市网络媒体深入我省基层一线实地采访不少于5次,加强网络国际传播能力建设,提高外国网民对中国的认知度好感度。 2..组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品60篇,组织开展“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品评选不少于200篇。7x24小时运维网络传播监测评估等系统。 3.深入推进全省网络综合治理体系建设,巡查监测属地网站平台12万多家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任。 4..成立网络法治研究中心,建设网信普法基地3个,开展网信普法“六进”活动3场。 5.租赁借调人员、挂职人员保障住房。保障7x24小时应急值守。				1.圆满举办“村里喜讯捎北京”“沿着大运河看安徽”“一江春水向北流”“专精特新‘小巨人’长成记”“打卡中国——讲好安徽故事”等9场集中采访。邀请70多家中央和省外网络媒体,6个国家网红来皖采访。其中,“打卡中国——讲好安徽故事”海外传播活动,巴西、英国、马来西亚、墨西哥、俄罗斯、越南等网红博主探访合肥。 2.组织2022年度安徽新闻奖(网络类)初评,推荐70篇作品,其中48篇获奖。通报表彰季度“美好安徽”优秀网络作品200篇。7x24小时运维网络传播监测评估。 3.顺利通过网络综合治理中央督查组督查验收,实现基本建成网络综合治理体系建设目标。建立日监测、“一月一通报”的网站平台巡查工作制度。制定出台违法违规网站账号处置工作规定,明确各级网信部门管网站管账号的具体职责和流程。聚焦“自媒体”乱象治理,从严处置违法违规“自媒体”账号2.7万余个,发布全省整治网络“自媒体”乱象部分典型案例100个,形成有力震慑。安排专人赴各地调研交流、开展压实属地管理责任和企业主体责任专题讲座等一系列举措。保证互联网行业正确发展方向,压实企业主体责任。 4.依托安徽大学法学院成立“安徽网络法治研究中心”;建设合肥市、滁州市、安庆市3个“安徽省“网络普法e站”(基地);委托蚌埠市、池州市、黄山市网信部门开展“网络普法六进”活动3场。 5.租赁借调人员、挂职人员保障住房。保障7x24小时应急值守。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	巡查省内网络平台账号	≥12 万家	12.56 万家	2	1.6	年度完成值超目标指标 5600 家,年初指标设置不科学,建议合理设置绩效目标,科学编制绩效指标。
			评选“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥200 篇	200 篇	2	2	
			评选安徽新闻奖网络新闻作品初评优秀作品	≥60 篇	70 篇	2	2	
			组织开展网络主题活动	≥5 次	7 次	2	2	
			组织开展网上重大主题宣传	≥20 次	21 次	2	2	

			应急处置支撑服务单位	≥5 家	5 家	2	2	
			建设网信普法基地	≥3 个	3 个	2	2	
			开展网信普法六进活动	≥3 场	3 场	2	2	
			聘用劳务派遣人员	≥6 人	7 人	2	2	
			租赁房屋	≤4 处	4 处	2	2	
		质量指标 (10分)	属地网站账号巡查监管	100%	达成预期 指标	5	5	
			网上重大主题宣传省内主 要新闻网站覆盖率	100%	达成预期 指标	5	5	
		时效指标 (10分)	违法违规网站账号发现处 置	= 24 小时/ 天	24 小时/ 天	5	5	
			应急值守工作时间	= 24 小时/ 天	24 小时/ 天	5	5	
		成本指标 (10分)	表彰“美好安徽”优秀网络 新闻作品和新媒体产品	≥600 元/件	600 元/件	3	3	
			评审专家劳务费标准	严格执行 相关支出 标准	达成预期 指标	3	3	
			出差标准	严格执行 相关支出 标准	达成预期 指标	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 (20分)	减少网上违法和不良信息 内容	明显	达成预期 指标	10	10	
			提升我省网上正面宣传的 影响力	明显	达成预期 指标	10	10	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10分)	进一步壮大网上主流声音	明显	达成预期 指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	对劳务派遣人员工作满意 度	≥95%	96.97%	10	10	
总分						100	99.60	

“数字江淮-综合运维”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称			数字江淮-综合运维						
主管部门			218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位		218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	491.92	491.92	487.69	10	99.14%	9.91
			其中:本年财政拨款	491.92	491.92	487.69	—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	1.对我办3处工作场地的各类信息设施统一运维,确保安全性、可靠性。 2.对一期已建成的全省网络安全协调指挥技术系统进行扩展,全面完成应用系统的开发。新增流量探针48台,增强与其他单位间的网络安全态势感知、信息共享、协同处置,进一步强化省内重点行业网络安全支撑保障。					1.对我办3处工作场地的各类信息设施统一运维, 确保安全性、可靠性。 2.对一期已建成的全省网络安全协调指挥技术系统进行扩展,全面完成应用系统的开发。新增流量探针46台,增强与其他单位间的网络安全态势感知、信息共享、协同处置,进一步强化省内重点行业网络安全支撑保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	服务用户数		≥60 人	84 人	2	2	
			服务信息化系统场地		≥3 处	3 处	2	2	
			服务计算机终端		≥120 台	131 台	2	2	
			购置流量探针		≥48 台	46 台	7	6.7	有两台进行设备变更,在 2024 年进行实施。项目完成率为 95.83%,根据比例得分 6.7 分。
			定制开发子系统		≥3 套	3 套	7	7	
		质量指标 (10分)	项目验收合格率		= 100%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	运维服务时间		= 12 月	12 月	10	10	
		成本指标 (10分)	办内信息系统运维服务费		≤16.9 万元	16.9 万元	5	5	
			安徽省网络安全协调指挥系统建设二期主体费		≤450 万元	450 万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
			不适用		不适用	不适用			
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响 指标 (30分)	办内信息设施运行		稳定	稳定	10	10	
			提升网络安全数据共享水平		明显	明显	20	16	部分对接工作因项目变更工期变更等因素,计划在 2024 年完成。
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	服务用户数		≥60 人	84 人	10	10	
总分							100	95.61	

“歌曲《唱给你听》”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		歌曲《唱给你听》							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	奖励歌曲《唱给你听》词作者孙涌智、曲作者唐轶每人1万元,共2万元。				奖励歌曲《唱给你听》词作者孙涌智、曲作者唐轶每人1万元,共2万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (70分)	数量指标 (20分)	奖励词曲作者		2人	2人	20	20	
		质量指标 (15分)	资金使用合规性		达成预期 指标	合规	15	15	
		时效指标 (15分)	支出时间		9月	9月	15	15	
		成本指标 (20分)	每人奖励金额		1万元	1万元	20	20	
	效益指标 (0分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
	满意度指 标(20分)	词曲作者满 意度(20分)	词曲作者满意度		≥90%	100%	20	20	
总分							100	100	

“传播工程费用”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		传播工程费用							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	100	100	89.6	10	89.60%	8.96	
		其中：本年财政拨款	100	100	89.6	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.组织线上+线下宣传，举办集中采访活动不少于1次，充分展示各地各单位亮点举措。 2.委托第三方提供技术支撑,开展违法违规内容日常巡查，属地网站巡查监测、技术支撑及各类专项行动服务书面报告不少于4篇。				1.举办“中国式现代化的长三角实践·安徽篇”和“2023 网聚美好安徽·打造‘三地一区’建设‘七个强省’”等系列网络主题活动。 2.委托第三方提供技术支撑，聚焦网络“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等违法违规行为，共清理违法违规4万余条，依法处置违法违规“自媒体”账号2.7万余个，受理处置公众举报投诉6000余条，依法约谈违规“自媒体”平台账号责任人298人次，形成有力震慑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	主题采访活动		≥1 次	2 次	6	6	
			融媒体产品		≥20 件	21 件	7	7	
			分析报告		≥4 篇	4 篇	7	7	
		质量指标 (10分)	属地网站巡查		100%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	违法违规内容巡查		= 24 小时/ 天	= 24 小时/天	10	10	
		成本指标 (10分)	融媒体产品		≤5000 元/ 件	≤5000 元/件	5	5	
			分析报告		≤1 万元/篇	1 万元/篇	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (30分)	网上正能量		充沛	充沛	30	30	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
	满意度 指标 (10分)	满意度指标 (10分)	网民满意度		≥90%	99%	10	10	
总分							100	98.96	

“安徽发布提升工程”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		安徽发布提升工程							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	80.00	80.00	79.80	10	99.75%	9.98	
		其中:本年财政拨款	80.00	80.00	79.80	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现“安徽发布”品牌+全省政务新媒体矩阵数据采集与共享,整合安徽发布“1+N”品牌矩阵,开展3次线上线下联动活动,进一步提升“安徽发布”传播力、引导力、影响力、公信力。				推出全省全国两会、节气里的大美中国安徽篇、春节等一系列原创报道产品,正在组织实施网络素养、网络安全正能量主题宣传活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	开展活动次数		≥3次	1次	7	2.33	项目未到期,服务 期至2024年12 月。
			原创深度报道宣传数量		≥50篇	50篇	7	7	
			平台内容浏览量		≥5000 万人次	5000万 人次	6	6	
		质量指标 (10分)	双微推送信息质量达标 率		≥95%	100%	5	5	
			制作的新媒体产品质量 达标率		≥95%	100%	5	5	
		时效指标 (10分)	项目整体运营时间		=24小时/天	24小时/ 天	5	5	
			微博、微信更新频次		每天	达成预 期指标	5	5	
		成本指标 (10分)	项目总成本		≤80万 元	79.8万 元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		生态效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (30分)	提升用户黏性		明显	达成预 期指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(10分)	受众满意度		≥90%	98.55%	10	10	
总分						100	95.31		