

附件 1

2023 年度项目支出绩效自评表

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室
部门绩效自评项目清单

序号	项 目 名 称	备 注
1	互联网企业党建双提升经费	
2	网络安全和信息化工作专项经费	
3	网络内容建设经费	
4	数字江淮-综合运维经费	
5	歌曲《唱给你听》	
6	传播工程费用	
7	安徽发布提升工程	
8	网络安全应急指挥工作经费	
9	网络举报和辟谣工作经费	

注：省委网络安全和信息化委员会办公室本级实施的 3 个涉密项目，本次不公开。

“互联网企业党建双提升经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		互联网企业党建双提升经费							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	35.00	35.00	34.28	10	97.94%	9.79	
		其中:本年财政拨款	35.00	35.00	34.28	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	打造互联网企业党建品牌,发布主题海报1期,推出活动信息20期,征集推出互联网企业微党课视频5部,评选互联网企业党建案例和党员“红色先锋”好故事20例,培训80名互联网行业党务工作者和党建工作负责人,强化典型引领,提升发展质量,促进我省互联网企业党建创优争先。				打造“红心互联 同心向党”互联网企业党建品牌,发布主题海报1期,推出活动信息29期,征集推出互联网企业微党课视频9部,评选互联网企业党建案例和党员“红色先锋”好故事49例,培训80名互联网行业党务工作者和党建工作负责人,强化典型引领,提升发展质量,促进我省互联网企业党建创优争先。在全国互联网企业党建工作推进会上发言。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	主题海报		≥1期	1期	5	5	
			活动信息		≥20期	29期	5	5	
			推出党建微视频		≥5部	9部	5	5	
			评选党员“红色先锋”好故事		≥20例	49例	5	4	年度完成值超目标 指标2.45倍,年初指 标设置不科学,建议 合理设置绩效目标, 科学编制绩效指标。
		质量指标 (10分)	活动内容被省级及以上网络媒 体、安徽先锋网等平台推介		≥2次	2次	10	10	
		时效指标 (10分)	培训班时长		≤5天	3天	10	10	
		成本指标 (10分)	培训费标准		严格相关 支出定额 标准	达成预 期指标	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (15分)	互联网企业党建品牌影响力提 升		明显	达成预 期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (15分)	提升互联网企业党建工作能力		明显	达成预 期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	培训班参训学员满意度		≥95%	96%	10	10	
	总分							100	98.79

“网络安全和信息化工作专项经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络安全和信息化工作专项经费						
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	606.00	606.00	560.81	10	92.54%	9.25
		其中:本年财政拨款	606.00	606.00	560.81	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.积极推进网络文明建设,举办1场全省网络文明大会,展示网络文明建设成果;举办“网络名人安徽行”活动,邀请名人不少于10人,团结引导正能量网络名人积极宣传美好安徽发展变化。 2.加大网络安全和网络安全监测检查力度,动态监测信息系统数不少于3200家,通报网络安全风险和事件不少于100起;举办2023年国家网络安全宣传周活动,受众不少于800万人次。 3.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 不少于50个,网信专网线路宽带提升至20兆。 4.编制《安徽省互联网发展报告(2022)》。 5.开展全民数字素养与技能提升月四进(进社区、进学校、进机关、进企业)活动16场。 6.举办“数字乡村”试点工作现场推介活动,“数字乡村”试点考核验收单位不少于35家,逐步提升“数字乡村”发展水平。 7.保障信息系统安全稳定运行。				1.举办2023安徽网络文明大会,以“汇聚网络文明力量 谱写奋进安徽新篇”为主题,启动2023全省网络文化季系列主题活动,组织“黄梅有戏 文明有约”网络戏曲文化展演,发布《安徽网络文明发展报告2023》,向广大网民发出“争做中国好网民 传递江淮正能量”安徽网络文明行动倡议。联合省委统战部共同举办2023年“长三角网络名人看安徽——走进淮北”活动。来自沪苏浙皖10名网络大V从历史、人文、经济、环境等不同角度感受淮北高质量发展的可喜变化,用网言网语宣传推广淮北,用文字和镜头记录宣传美好安徽。 2.加大网络安全和网络安全监测检查力度,动态监测信息系统数不少于3200家,通报网络安全风险和事件不少于100起;举办2023年国家网络安全宣传周活动,受众不少于800万人次。 3.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 不少于60个,网信专网线路宽带提升至20兆。 4.编制“安徽省互联网发展报告(2022)”,对全省互联网发展成效和水平进行综合分析。 5.举办省全民数字素养与技能提升月启动仪式,省委常委、宣传部部长出席仪式并为全民数字素养与技能培训基地授牌。组建“提升全民数字素养与技能巡讲团”,赴16个市开展“数字素养与技能专家巡讲活动”。 6.开展安徽省数字乡村试点终期评估工作,完成对35个省级试点地区评估工作。按期举办全省数字乡村试点现场推介活动。 7.保障信息系统安全稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	视频会议服务节点数量	≥25个	25个	1.5	1.5	
			通报网络安全风险和事件	≥100起	126起	1.5	1.5	
			动态监测信息系统数	≥3200家	4000家	1.5	1.5	
			编制《省互联网发展报告(2022)》	=1部	1部	1.5	1.5	
			数字乡村试点考核验收单位	≥35家	35家	1.5	1.5	
			发布网络安全预警	≥5次	7次	1.5	1.5	
			培训人数	≥400人次	508人次	2	1.6	年度完成值超目标指标108人次,年初指标设置不科学,建议合理设置绩效目标。

			举办全省网络文明大会	= 1场	1场	1.5	1.5	
			开展全民数字素养与技能提升月“四进”活动	≤16场	16场	1.5	1.5	
			“网络名人安徽行”活动邀请名人	≥10名	10名	1.5	1.5	
			检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 个数	≥50个	60个	1.5	1.5	
			网安周活动我省受众	≥800万人次	2000万人次	1.5	1.2	年度完成值超目标指标1200人次，年初指标设置不科学，建议合理设置绩效目标，科学编制绩效指标。
			网信专网带宽升级至	= 20M	20M	1.5	1.5	
		质量指标 （10分）	保障信息系统安全稳定运行	≥95%	100%	10	10	
		时效指标 （10分）	响应事件时限	≤6小时	6小时	5	5	
			数字乡村考核验收	= 12月底	12月底	5	5	
		成本指标 （10分）	培训费标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	3	3	
			视频会议系统保障费用	= 2000元/次	2000元/次	3	3	
			评审费标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	4	4	
	效益指标 （30分）	经济效益指标 （0分）	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 （20分）	提升“数字乡村”发展水平	明显	达成预期指标	10	10	
			全省网络安全宣传效果	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标 （0分）	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 （10分）	提升网信系统信息化工作服务质量	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 （10分）	满意度指标 （10分）	培训学员满意度	≥90%	97.97%	3	3	
			工作人员对技术系统使用满意度	≥90%	100%	3	3	
			网安周展览宣传效果满意度	≥90%	100%	4	4	
	总分						100	98.55

“网络内容建设经费”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络内容建设经费						
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	480.00	480.00	480.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	480.00	480.00	480.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.组织中央、省、市网络媒体深入我省基层一线实地采访不少于5次,加强网络国际传播能力建设,提高外国网民对中国的认知度好感度。 2..组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品60篇,组织开展“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品评选不少于200篇。7x24小时运维网络传播监测评估等系统。 3.深入推进全省网络综合治理体系建设,巡查监测属地网站平台12万多家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任。 4..成立网络法治研究中心,建设网信普法基地3个,开展网信普法“六进”活动3场。 5.租赁借调人员、挂职人员保障住房。保障7x24小时应急值守。				1.圆满举办“村里喜讯捎北京”“沿着大运河看安徽”“一江春水向北流”“专精特新‘小巨人’长成记”“打卡中国—讲好安徽故事”等9场集中采访。邀请70多家中央和省外网络媒体,6个国家网红来皖采访。其中,“打卡中国——讲好安徽故事”海外传播活动,巴西、英国、马来西亚、墨西哥、俄罗斯、越南等网红博主探访合肥。 2.组织2022年度安徽新闻奖(网络类)初评,推荐70篇作品,其中48篇获奖。通报表彰季度“美好安徽”优秀网络作品200篇。7x24小时运维网络传播监测评估。 3.顺利通过网络综合治理中央督查组督查验收,实现基本建成网络综合治理体系建设目标。建立日监测、“一月一通报”的网站平台巡查工作制度。制定出台违法违规网站账号处置工作规定,明确各级网信部门管网站管账号的具体职责和流程.聚焦“自媒体”乱象治理,从严处置违法违规“自媒体”账号2.7万余个,发布全省整治网络“自媒体”乱象部分典型案例100个,形成有力震慑。安排专人赴各地调研交流、开展压实属地管理责任和企业主体责任专题讲座等一系列举措。保证互联网行业正确发展方向,压实企业主体责任。 4.联合安徽大学法学院成立“安徽网络法治研究中心”;建设合肥市、滁州市、安庆市3个省级“互联网普法e站”(基地);联合蚌埠市、池州市、黄山市网信部门开展“省级网络普法六进”活动3场。 5.租赁借调人员、挂职人员保障住房。保障7x24小时应急值守。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	巡查省内网络平台账号	≥12 万家	12.56 万家	2	1.6	年度完成值超目标指标5600家,年初指标设置不科学,建议合理设置绩效目标,科学编制绩效指标。
			评选“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥200 篇	200 篇	2	2	
			评选安徽新闻奖网络新闻作品初评优秀作品	≥60 篇	70 篇	2	2	
			组织开展网络主题活动	≥5 次	7 次	2	2	
			组织开展网上重大主题宣传	≥20 次	21 次	2	2	
			应急处置支撑服务单位	≥5 家	5 家	2	2	

			建设网信普法基地	≥3 个	3 个	2	2	
			开展网信普法六进活动	≥3 场	3 场	2	2	
			聘用劳务派遣人员	≥6 人	7 人	2	2	
			租赁房屋	≤4 处	4 处	2	2	
		质量指标 (10分)	属地网站账号巡查监管	100%	达成预期指标	5	5	
			网上重大主题宣传省内主要新闻网站覆盖率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (10分)	违法违规网站账号发现处置	= 24 小时/天	24 小时/天	5	5	
			应急值守工作时间	= 24 小时/天	24 小时/天	5	5	
		成本指标 (10分)	表彰“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥600 元/件	600 元/件	3	3	
			评审专家劳务费标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	3	3	
			出差标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 (20分)	减少网上违法和不良信息内容	明显	达成预期指标	10	10	
			提升我省网上正面宣传的影响力	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10分)	进一步壮大网上主流声音	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	对劳务派遣人员工作满意度	≥95%	96.97%	10	10	
总分						100	99.60	

“数字江淮-综合运维”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		数字江淮-综合运维							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	491.92	491.92	487.69	10	99.14%	9.91	
		其中:本年财政拨款	491.92	491.92	487.69	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.对我办3处工作场地的各类信息设施统一运维,确保安全性、可靠性。 2.对一期已建成的全省网络安全协调指挥技术系统进行扩展,全面完成应用系统的开发。新增流量探针48台,增强与其他单位间的网络安全态势感知、信息共享、协同处置,进一步强化省内重点行业网络安全支撑保障。				1.对我办3处工作场地的各类信息设施统一运维,确保安全性、可靠性。 2.对一期已建成的全省网络安全协调指挥技术系统进行扩展,全面完成应用系统的开发。新增流量探针46台,增强与其他单位间的网络安全态势感知、信息共享、协同处置,进一步强化省内重点行业网络安全支撑保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	服务用户数		≥60 人	84 人	2	2	
			服务信息化系统场地		≥3 处	3 处	2	2	
			服务计算机终端		≥120 台	131 台	2	2	
			购置流量探针		≥48 台	46 台	7	6.7	有两台进行设备变更,在 2024 年进行实施。项目完成率为 95.83%,根据比例得分 6.7 分。
			定制开发子系统		≥3 套	3 套	7	7	
		质量指标 (10分)	项目验收合格率		= 100%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	运维服务时间		= 12 月	12 月	10	10	
		成本指标 (10分)	办内信息系统运维服务费		≤16.9 万元	16.9 万元	5	5	
	安徽省网络安全协调指挥系统建设二期主体费		≤450 万元	450 万元	5	5			
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
			不适用		不适用	不适用			
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响 指标 (30分)	办内信息设施运行		稳定	稳定	10	10	
			提升网络安全数据共享水平		明显	明显	20	16	部分对接工作因项目变更工期变更等因素,计划在 2024 年完成。
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	工作人员对信息系统运维工作的满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	95.61		

“歌曲《唱给你听》”项目绩效自评表

（2023年度）

项目名称		歌曲《唱给你听》							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	奖励歌曲《唱给你听》词作者孙涌智、曲作者唐轶每人1万元，共2万元。				奖励歌曲《唱给你听》词作者孙涌智、曲作者唐轶每人1万元，共2万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 (70分)	数量指标 (20分)	奖励词曲作者		2人	2人	20	20	
		质量指标 (15分)	资金使用合规性		达成预期 指标	合规	15	15	
		时效指标 (15分)	支出时间		9月	9月	15	15	
		成本指标 (20分)	每人奖励金额		1万元	1万元	20	20	
	效益指标 (0分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标 (0分)	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (20分)	词曲作者满意度 (20分)	词曲作者满意度		≥90%	100%	20	20	
总分						100	100		

“传播工程费用”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		传播工程费用							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	100	100	89.6	10	89.60%	8.96	
		其中：本年财政拨款	100	100	89.6	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.组织线上+线下宣传，举办集中采访活动不少于1次，充分展示各地各单位亮点举措。 2.委托第三方提供技术支撑,开展违法违规内容日常巡查，属地网站巡查监测、技术支撑及各类专项行动服务书面报告不少于4篇。				1.举办“中国式现代化的长三角实践·安徽篇”和“2023 网聚美好安徽·打造‘三地一区’建设‘七个强省’”等系列网络主题活动。 2.委托第三方提供技术支撑，聚焦网络“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等违法违规行为，共清理违法违规4万余条，依法处置违法违规“自媒体”账号2.7万余个，受理处置公众举报投诉6000余条，依法约谈违规“自媒体”平台账号责任人298人次，形成有力震慑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	主题采访活动		≥1次	2次	6	6	
			融媒体产品		≥20件	21件	7	7	
			分析报告		≥4篇	4篇	7	7	
		质量指标 (10分)	属地网站巡查		100%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	违法违规内容巡查		=24小时/ 天	=24小 时/天	10	10	
		成本指标 (10分)	融媒体产品		≤5000元/ 件	≤5000元 /件	5	5	
			分析报告		≤1万元/篇	1万元/ 篇	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (30分)	网上正能量		充沛	充沛	30	30	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指 标(0分)	不适用		不适用	不适用			
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	网民满意度		≥90%	99%	10	10	
总分							100	98.96	

“安徽发布提升工程”项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		安徽发布提升工程							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218001-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	80.00	80.00	79.80	10	99.75%	9.98	
		其中:本年财政拨款	80.00	80.00	79.80	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现“安徽发布”品牌+全省政务新媒体矩阵数据采集与共享,整合安徽发布“1+N”品牌矩阵,开展3次线上线下联动活动,进一步提升“安徽发布”传播力、引导力、影响力、公信力。				推出全省全国两会、节气里的大美中国安徽篇、春节等一系列原创报道产品,正在组织实施网络素养、网络安全正能量主题宣传活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	开展活动次数		≥3 次	1 次	7	2.33	项目未到期,服务 期 至 2024 年 12 月。
			原创深度报道宣传数量		≥50 篇	50 篇	7	7	
			平台内容浏览量		≥5000 万人次	5000 万 人次	6	6	
		质量指标 (10分)	双微推送信息质量达标 率		≥95%	100%	5	5	
			制作的新媒体产品质量 达标率		≥95%	100%	5	5	
		时效指标 (10分)	项目整体运营时间		= 24 小 时/天	24 小时/ 天	5	5	
			微博、微信更新频次		每天	达成预 期指标	5	5	
		成本指标 (10分)	项目总成本		≤80 万 元	79.8 万 元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		生态效益指标(0分)	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (30分)	提升用户黏性		明显	达成预 期指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(10分)	受众满意度		≥90%	98.55%	10	10	
总分						100	95.31		

“网络安全应急指挥工作经费”项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络安全应急指挥工作经费							
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218002-安徽省网络安全应急指挥中心（省网络舆情监测中心）			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	57.4	57.4	57.397	10	99.99%	10.00	
		其中：本年财政拨款	57.4	57.4	57.397	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金			0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	学习贯彻党的二十大精神，加强值班值守力量，全力做好相关服务保障工作；按照上级要求，组织网络安全应急指挥中心软硬件规范化建设，提升工作质效。				全年完成值班值守任务 100%，无漏误班情况发生；报送各类信息 7397 条、编报信息期刊 369 次；购买电脑等办公设备，提高工作运转效率；举办信息报送培训班，提升从业人员业务素质和水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标 （50分）	数量指标 （20分）	报送各类信息数量		≥6000 条	7397 条	5	4	年度完成值超目标 指标 1397 条，年初 指标设置不科学， 建议合理设置绩效 目标，科学编制绩 效指标。
			编报信息期刊		≥350 期	369 期	5	5	
			应急响应落实率		≥100%	100%	10	10	
		质量指标 （10分）	工作落实率		≥100%	100%	5	5	
			经费支出合规性		合规	合规	5	5	
			时效指标 （10分）	在岗值班情况		7*24h	7*24h	5	5
		工作及时处置率		≥90%	95%	5	5		
		成本指标 （10分）	劳务费支出		严格相关 支出标准	严格相关 支出标准	5	5	
			办公设备采购		严格相关 支出标准	严格相关 支出标准	5	5	
	效益指标 （30分）	经济效益指标 （0分）	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 （15分）	促进网上舆论积极向上		明显	明显	15	15	
		生态效益指标 （0分）	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 （15分）	维护网上清朗空间		明显提升	明显提升	15	15	
	满意度指标 （10分）	满意度指标 （10分）	受训学员满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100	99		

“网络举报和辟谣工作经费”项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络举报和辟谣工作经费						
主管部门		218-中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	218003-安徽省互联网违法和不良信息举报中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	28.2	28.2	28.199	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	28.2	28.2	28.199	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.深入学习宣传贯彻党的二十大精神,严肃党内生活,加强基层党组织建设,着力构建良好政治生态环境。 2.紧紧围绕迎接服务保障和学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线,按照全国互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设试点工作要求,扎实推进网络举报受理处置一体化机制高效运转,全年受理举报 15000 条以上,开展 1 场网络举报培训班,印发 12 篇网络举报工作信息,加大属地违法和不良信息处置力度,推动属地网上违法违规信息内容明显减少。 3.推动网络举报和辟谣工作向纵深发展,全年推送辟谣信息 120 条以上,提升辟谣联动机制运转流畅程度。				1.深入学习宣传贯彻党的二十大精神,严肃党内生活,加强基层党组织建设,着力构建良好政治生态环境。 2.紧紧围绕迎接服务保障和学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线,按照全国互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设试点工作要求,扎实推进网络举报受理处置一体化机制高效运转,全年受理举报 15781 件,开展 1 场网络举报培训班,印发 12 篇网络举报工作信息,加大属地违法和不良信息处 置力度,推动属地网上违法违规信息内容明显减少。 3.推动网络举报和辟谣工作向纵深发展,全年推送辟谣信息 170 条,提升辟谣联动机制运转流畅程度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	网络举报工作信息	≥12 篇	12 篇	5	5	
			推送辟谣信息	≥120 条	174 条	5	5	
			开展网络举报培训班	≥1 场	1 场	5	5	
			受理举报数量	≥15000 件	15781 件	5	5	
		质量指标 (10分)	有效举报受理率	100%	100%	5	5	
			举报电话接听回复率	100%	100%	5	5	
		时效指标 (10分)	网络举报培训班	9 月前开展	9 月 26 日	10	5	计划完成时间为 9 月前,实际完成时间为 9 月 26 日,超出计划时间。

		成本指标 (10分)	举报平台运维费	≤100000元	90000元	5	5	
			举报培训班人均费用	≤450元	437.25元	3	3	
			差旅费	严格按照规定执行	达成预期指标	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 (15分)	对属地网上违法和不良信息持续处置力度提升	明显	明显	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 (15分)	对谣言信息推送力度	明显	明显	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	培训学员满意度	≥95%	98.41%	5	5	
			网民对已处置有效举报投诉率	≤5%	≤5%	5	5	
	总分						100	95

附件 2

2023 年度网络安全应急指挥工作经费项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景情况

省应急指挥中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，围绕中心、服务大局、守正创新、扎实工作，全力推动网络安全应急指挥工作经费项目。

2.项目主要内容及实施情况

2023 年，网络安全应急指挥工作经费项目批复的内容为：提高应急值守力量，落实中央网信办“对标省级应急指挥中心建设规范”要求，提升中心物理场所建设质量，改善升级软硬件设备，提高工作运转效率。落实 7×24 小时值班制度，做好值班值守保障工作。举办业务培训班，提升从业人员业务素质和水平。

网络安全应急指挥工作经费项目已按计划目标实施，全年完成值班值守任务 100%，无漏误班情况发生；报送各类信息 7397 条、编报信息期刊 369 次；购买电脑等办公设备，提高工作运转效率；举办信息报送培训班，提升从业人员业务素质和水平。

3.项目资金投入和使用情况

该项目 2023 年预算 57.4 万元，资金使用 57.4 万元，主要用于差旅费、物业费、办公费、委托业务费等，预算执行率 100%。

4.项目组织和管理情况

省应急指挥中心 2023 年实施该项目，根据有关文件要求，符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策以及行业发展规划和政策要求，项目具有相应的财务和业务管理制度，项目实施执行中心设定的各项制度。

（二）项目绩效目标

报送各类信息 6000 条以上；编报信息期刊 350 次以上；100%落实值班值守；7×24 小时在岗值班；明显提升工作质效，保障网络空间清朗。

1.目标设置

2023 年报送各类信息数量 ≥ 6000 条，编报信息期刊数量 ≥ 350 期，值班值守落实率 $\geq 100\%$ ，工作落实率 $\geq 100\%$ ，明显促进网上舆论积极向上，明显提升工作能力。

2.完成情况

2023 年报送各类信息数量 7397 条，编报信息期刊 369 期，值班值守落实率达到 100%，工作落实率达到 100%，明显促进网上舆论积极向上，明显提升工作能力，完成了预期目标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为提高预算资金使用效益，加强项目资金预算绩效管

理，规范财政资金使用，按照《安徽省财政厅关于开展 2023 年度省级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（皖财绩函〔2024〕33 号）要求，对 2023 年度网络安全应急指挥工作经费项目支出开展绩效评价。

（二）绩效评价指标体系、评价方法

指标体系来源于《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（皖财绩〔2020〕1603 号）明确的指标体系，包括项目决策、过程、产出、效果（实施效益和满意度），其中项目决策 20 分，过程 20 分，产出 30 分，效益 30 分。

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看等程序，重点是对项目预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，以及项目实施效益进行评价，以评价预算项目支出的绩效状况、年度绩效目标任务的实现程度。

（三）绩效评价工作过程

1.评价组织

本次评价工作受省委网信办委托，安徽皖瑞会计师事务所具体实施，根据工作任务量，配备 3 名人员，其中：执业注册类 1 名、中级职称 1 名、初级职称 1 名。评价工作分三个阶段：制定评价工作方案和指标体系、评价实施和综合分析、撰写和提交评价报告。

2.质量控制

前期准备阶段组织评价人员学习政策法规和评价方案，统一评价原则和口径；现场评价由评价小组负责人负责控制评价工作质量，对存在不确定的问题经组内讨论后，及时同省委网信办会商；评价小组按质量控制要求提供评价报告及附表和相关工作底稿，进行三级复核，根据复核结果修改报告及附表，出具报告初稿，经省委网信办组织会审，修改完善报告，评价小组负责人审查后签发。

三、综合评价情况和评价结论

（一）综合评价情况

2023 年，网络安全应急指挥工作经费项目年度目标完成情况较好。项目的实施明显促进网上舆论积极向上，明显提升工作能力。但也存在一些不足，如预算绩效指标设置有待加强。

（二）评价结论

经统计分析，2023 年度网络安全应急指挥工作经费项目绩效评价综合得分为 99 分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	19	20	30	30	99

四、绩效评价指标分析

网络安全应急指挥工作经费项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、11 个二级指标、19 个三级指标，相关

指标得分分析详见下表：

2023 年度网络安全应急指挥工作经费项目评价指标评分情况分析表

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20 分)	项目立项 (7 分)	从立项依据充分性、立项程序规范性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，依据评分标准得 7 分。	7
	绩效目标 (8 分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 87.5%，个别指标设置不够合理，依据评分标准得 7 分。	7
	资金投入 (5 分)	从预算编制科学性、资金分配合理性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，依据评分标准得 5 分。	5
	小计			19
过程 (20 分)	资金管理 (12 分)	从资金到位率、资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性 4 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，依据评分标准得 12 分。	12
	组织实施 (8 分)	从管理制度健全性、制度执行有效性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，依据评分标准得 8 分。	8
	小计			20
产出 (30 分)	产出数量 (12 分)	从实际完成率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 12 分。	12
	产出质量 (6 分)	从质量达标率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 6 分。	6
	产出时效 (6 分)	从完成及时性 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 6 分。	6
	产出成本 (6 分)	从成本节约率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 6 分。	6
	小计			30
效益 (30 分)	实施效益 (20 分)	从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响 4 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 20 分。	20
	满意度 (10 分)	从社会公众或服务对象满意度 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。依据评分标准得 10 分。	10
	小计			30
总 分				99

指标评分情况说明如下：

(一) 项目决策情况 (满分 20 分，实得 19 分)

1.项目立项 (满分 7 分，实得 7 分)

(1) 立项依据充分性 (满分 4 分, 实得 4 分)

项目为落实习近平总书记关于网信工作的一系列重要指示精神, 形成领导有力、指挥顺畅、行动高效的网络应急指挥工作格局, 立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; 省应急指挥中心的主要职责是承担值班值守工作, 协调和督促检查相关单位落实 7×24 小时值班制度; 负责全省网络安全应急指挥系统建设和日常维护工作; 开展网络舆情问题研究, 建立网络舆情案例库等, 项目立项与部门职责范围相符, 属于部门履职所需, 且属于公共财政支持范围, 符合中央、地方事权支出责任划分原则, 本次评价未见项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。

(2) 立项程序规范性 (满分 3 分, 实得 3 分)

项目已按照规定的程序申请设立, 审批文件、材料符合相关要求, 并取得省财政厅批复, 项目事前已经过会议集体决策。

根据得分标准, 项目立项得 7 分。

2. 绩效目标 (满分 8 分, 实得 7 分)

(1) 绩效目标合理性 (满分 4 分, 实得 3 分)

项目设定了总体目标及年度绩效目标, 其中年度绩效目标是: 报送各类信息数量 ≥ 6000 条, 编报信息期刊 ≥ 350 期, 值班值守落实率 $\geq 100\%$, 工作指令落实率 $\geq 100\%$ 。项目绩效目标与实际工作内容具有相关性, 如加强值班值守力量, 全力做好相关服务保障工作; 对标相关要求, 开展软硬件规范化建设, 提升物理场所建设质量等工作。项目数量指标中

“报送各类信息数量 ≥ 6000 条”，实际完成 7397 条，超计划完成值 1397 条，数量指标设置过低。项目绩效目标与预算确定的投资额或资金量相匹配。

(2) 绩效指标明确性 (满分 4 分, 实得 4 分)

项目绩效目标已细化分解为产出指标、效益指标及满意度指标, 指标清晰、可衡量的, 基本与项目计划数相对应。

根据得分标准, 绩效目标得 7 分。

3. 资金投入 (满分 5 分, 实得 5 分)

(1) 预算编制科学性 (满分 3 分, 实得 3 分)

项目预算编制经过会议集体决策, 预算内容与项目内容匹配, 预算额度测算依据基本充分, 并按照标准编制, 如差旅费按照相关标准编制; 预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

(2) 资金分配合理性 (满分 2 分, 实得 2 分)

项目主管部门编制《2023 年项目论证表》, 表中明确了具体子项目经费测算, 预算资金分配依据充分。

根据得分标准, 资金投入得 5 分。

(二) 项目过程情况 (满分 20 分, 实得 20 分)

1. 资金管理 (满分 12 分, 实得 12 分)

(1) 资金到位率 (满分 2 分, 实得 2 分)

项目实际到位资金 57.4 万元, 预算资金 57.4 万元, 资金到位率 $=57.4/57.4*100\%=100\%$ 。

(2) 资金拨付及时性 (满分 2 分, 实得 2 分)

资金已按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下

达；资金拨付符合项目资金管理办法；资金拨付符合工作实施方案等明确的时限要求。

（3）预算执行率（满分 4 分，实得 4 分）

项目实际到位资金 57.4 万元，实际支出资 57.4 万元，
预算执行率=57.4/57.4*100%=100%。

（4）资金使用合规性（满分 4 分，得 4 分）

经查看项目明细账及资金拨付凭证，项目资金支出符合相关专项资金管理办法的规定。

根据得分标准，资金管理得 12 分。

2.组织实施（满分 8 分，实得 8 分）

（1）管理制度健全性（满分 4 分，实得 4 分）

省应急指挥中心出台了相关制度，明确了财务和业务管理制度。

（2）制度执行有效性（满分 4 分，实得 4 分）

经查看凭证，项目遵守相关法律法规和相关管理规定；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料基本齐全并归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等基本落实到位。

根据得分标准，组织实施得 8 分。

（三）项目产出情况（满分 30 分，实得 30 分）

1.产出数量（满分 12 分，实得 12 分）

2023 年项目共设有 3 项数量指标，其中：报送各类信息数量 ≥ 6000 条，实际报送 7397 条：编报信息期刊数量 ≥ 350 期，实际编报 369 期：值班值守落实率 $\geq 100\%$ ，实际落实率 100%。数量指标均已完成，实际完成率=3/3*100%=100%。

根据得分标准，此项得 12 分。

2.产出质量（满分 6 分，实得 6 分）

2023 年项目共设有 2 项质量指标，其中：工作落实率 100%，实际落实率为 100%；经查看项目明细账，经费支出合规。质量指标均已完成，实际完成率=2/2*100%=100%。

根据得分标准，此项得 6 分。

3.产出时效（满分 6 分，实得 6 分）

2023 年项目共设置 2 项时效指标，其中：在岗值班情况 7*24h，经查看省应急指挥中心节假日值班明细表，在岗值班情况为 7*24h；工作及时处置率 $\geq 90\%$ ，实际处置率为 95%。

根据得分标准，此项得 6 分。

4.产出成本（满分 6 分，实得 6 分）

2023 年项目共设置 2 项成本指标，其中：劳务费支出符合相关支出标准，经查看省应急指挥中心财务管理暂行办法及资金支出凭证，评审费开支标准已按照《安徽省省直机关评审专家劳务费管理办法（试行）》执行；办公设备采购符合相关支出标准，经查看省应急指挥中心财务管理暂行办法及资金支出凭证，办公设备采购已通过书面申请后统一购置，符合相关支出标准。

根据得分标准，此项得 6 分。

（四）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）

1.实施效益（满分 20 分，实得 20 分）

该项目经济效益和生态效益不适用，社会效益及可持续发展影响设有定性指标，经核实，有效促进网上舆论积极向上。

通过项目的实施，有效提升工作质效。

根据得分标准，实施效益得 20 分。

2.满意度（满分 10 分，实得 10 分）

满意度设有：受训学员满意度达到 90%，发放 15 份问卷调查，有效回收 15 份，根据问卷结果，受训学员满意度为 100%。

根据得分标准，满意度得 10 分。

五、存在问题及原因分析

通过评价发现，存在的问题和不足：预算绩效指标设置有待加强。项目数量指标中“报送各类信息数量 ≥ 6000 条”，实际完成 7397 条，超计划完成值 1397 条，数量指标设置过低。

六、有关建议

为进一步提高资金使用效益，针对问题提出建议：强化绩效目标管理，各部门在编制部门预算时要结合本部门实际情况，围绕年度绩效目标主要内容和环节完善绩效目标设置，设定的绩效目标要能清晰反映项目预期产出和效果，指标指向要明确、细化量化、合理可行、相应匹配。

七、其他需要说明问题

无。