

中共安徽省委网信办 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	网络安全和信息化工作专项经费	606.0
2	网络内容建设经费	480.0
3	能力提升工程	712.9
4	网上正能量传播经费	964.0
5	数字安徽-安徽网信网技术运维	15.0
6	数字安徽-省委网信办网络综合运维	36.6
7	网络安全应急指挥工作经费	86.0
8	网络举报和辟谣工作经费	39.0

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		网络安全和信息化工作专项经费		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	606.00	
		其中:财政拨款	606.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>1. 开展全省互联网企业优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织推选等活动,推动我省互联网企业党建工作再上新台阶;举办网络文明大会、开展全省文明网站平台账号推选活动等,提升网民文明素养。</p> <p>2. 开展网络安全常态化监测、应急演练、渗透测试,发布网络安全风险和事件通报不少于 150 期,办好 2024 年国家网络安全宣传周安徽地区活动,受众不少于 800 万人次,提高全省广大人民群众网络安全防护意识。</p> <p>3. 聚焦全民数字素养与技能提升,举办安徽省 2024 年全民数字素养与技能提升月活动。举办首批省级数字乡村试点总结推介活动,年度考核试点单位 39 家,形成一批可借鉴、可复制、可推广的成功经验。</p> <p>4. 保障专网稳定运行、技术系统安全可控,网络数据管理水平稳步提升。</p> <p>5. 举办业务培训班,培训人数不少于 320 人次,进一步提升从业人员素养。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	推选出文明网站平台、文明账号	60 个
			举办网络文明大会	1 场
			发布网络安全风险和事件通报	≥150 期
			网安周受众人数	≥800 万人次
			租用链路	24 条
			通讯系统正常运行天数	≥360 天
			数字乡村考核试点单位	39 家
			等保测评平台数	3 个
		培训人数	≥320 人次	
		质量指标	专网线路稳定运行	≥95%
	时效指标	互联网应急响应期间处置重大网络安全应急事件时限	≤24 小时	
		专网线路单次故障恢复时间	≤4 小时	
	成本指标	培训费标准	严格执行相关支出标准	
		评审费标准	严格执行相关支出标准	
		网安周活动经费	≤48 万元	
		安徽网络文明大会	≤50 万元	
		技术系统等等级保护费用	≤4 万元/个	
	视频会议系统保障费用	=2000 元/次		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
社会效益指标		提升网民文明素养	明显	
		提高全省广大人民群众网络安全防护意识	明显	
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标	提升互联网企业党建工作影响力	明显		
	提升数字乡村发展水平	明显		
满意度指标	满意度指标	培训学员满意度	≥90%	
		业务处室对视频会议保障满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	网络内容建设经费			
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	480.00		
	其中:财政拨款	480.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>1. 舆情管理支撑服务单位不少于 5 家, 保证 7x24 小时应急值守不间断。</p> <p>2. 打造具有地区特色的网络普法主题场所, 新建省级网信普法基地 6 个, 开展普法活动 4 场, 扩大网络法治宣传教育的覆盖面和影响力。</p> <p>3. 巡查监管属地网站, 不断减少网上违法和不良信息内容, 推动形成良好的网络生态。</p> <p>4. 租赁房屋不少于 5 处、聘用劳务派遣人员及司机 7 人, 保障机关正常运转。</p> <p>5. 开展业务培训班, 培训人数不少于 600 人次, 进一步提升从业人员素养。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁房屋	≥5 处
			聘用劳务派遣人员及司机	≥7 人
			舆情管理支撑服务单位	≥5 家
			建设省级网信普法基地	6 家
			开展普法活动	4 场
			培训人数	≥600 人次
		质量指标	属地网站账号巡查监管	≥90%
			两个责任制专项督查覆盖地市	100%
		时效指标	应急值守工作时间	24 小时/天
		成本指标	评审费标准	严格执行相关支出标准
	培训费标准		严格执行相关支出标准	
	差旅费标准		严格执行相关支出标准	
	普法基地建设费用		≤70000 元/个	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	减少网上违法和不良信息内容	明显
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标		省级网信普法基地覆盖地市率提升	200%	
满意度指标	满意度指标	机关对劳务派遣人员工作满意度	≥95%	
		培训学员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	能力提升工程			
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		712.89	
	其中:财政拨款		712.89	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请项目经费 712.89 万元,用于举办网络文化之夜年度盛典、自媒体联盟系列活动、长三角网络生态建设活动、网络文化季主题活动,举办培训班 2 期,购买通信服务套餐 700 个。开展竞赛活动,评选并表彰表现突出的集体” 10 个、表现突出的个人” 100 人、“优秀账号” 50 个、“优秀作品” 50 件,推动我省网络文化工作再上新台阶。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办网络文化之夜年度盛典活动	1 场
			培训人数	≥200 人
			购买通信服务套餐数	≥700 套
			评选优秀集体、个人、账号、作品	≥210 个
			开展网络文化季活动	1 场
			举办长三角网络生态建设活动	1 场
			开展安徽自媒体联盟系列活动	≥3 场
		活动相关话题网上总阅读量	≥5000 万	
		质量指标	活动验收合格率	100%
			通信服务期限	12 个月
	成本指标	成本指标	培训费	严格执行相关支出标准
			评审费标准	严格执行相关支出标准
			购买通信服务费	≤268 元/人·月
			网络文化之夜年度盛典	≤318 万元
			安徽自媒体联盟系列活动	≤50 万元
			网络文化季主题活动	≤20 万元
	举办长三角网络生态建设活动	≤50 万元		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	网上舆论氛围	持续向好
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标		提升我省网络文化影响力	明显	
满意度指标	满意度指标	培训满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	网上正能量传播经费				
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级		
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		964.00		
	其中: 财政拨款		964.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	开展网上主题采访活动 5 次、“双重大”网上主题宣传 8 次,制作融媒体产品 40 期,加强网上理论评论品牌建设,培育全媒体传播矩阵。“美好安徽”评选产品 200 件。举办从业人员培训班 2 个班次。通过项目实施,推动提升网上传播力影响力,营造良好舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展网上主题采访活动	≥5 次	
			开展网上主题宣传活动	≥8 场	
			融媒体产品制作	≥40 期	
			评选季度“美好安徽”作品	200 件	
			阅读量上千万的正能量话题个数	≥3 个	
			传播矩阵内粉丝过百万的账号	≥50 个	
			培训人数	≥200 人次	
		质量指标	系统稳定性	≥95%	
			时效指标	培训班时长	≥6 天
				开展网上主题采访活动总时长	≥12 天
	成本指标	“美好安徽”产品费用	严格执行评选办法标准		
		网络传播评估服务费用	≤15 万元/年		
		账号矩阵培育平台总成本	≤550 万元		
		培训费	严格执行相关支出标准		
		评审费标准	严格执行相关支出标准		
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	
		社会效益指标	网络传播力影响力提升	明显	
		生态效益指标	不适用	不适用	
		可持续影响指标	打造正能量传播矩阵	逐步建立完善	
满意度指标	满意度指标	培训满意度	≥95%		

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽-安徽网信网技术运维			
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	14.96		
	其中:财政拨款	14.96		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为网站提供网络资源、计算机资源、技术服务等, 确保安徽网信网稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	技术运维网站栏目	≥ 40 个
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	突发故障响应	≤ 30 分钟
		成本指标	项目总成本	≤ 14.96 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	安徽网信网运行	稳定
	满意度指标	满意度指标	内容发布团队对技术运维满意度	$\geq 90\%$

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽-省委网信办网络综合运维			
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		36.58	
	其中:财政拨款		36.58	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	统一运维我办网络机房基础环境,专网、互联网上部署的服务器、网络设备、安全设备等硬件设备,保障稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运维服务对象	≥60 人
			运维网络设备、安全设备等硬件设备	≥130 台
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	运维服务时限	24 小时/天
		成本指标	办内信息系统运维服务费	≤36.58 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	办内信息设施运行	稳定
	满意度指标	满意度指标	工作人员对信息系统运维工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	网络安全应急指挥工作经费				
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	安徽省网络安全应急指挥中心 (省网络舆情监测中心)		
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	86.00			
	其中: 财政拨款	86.00			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
年度目标	2024 年, 围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年、全国两会、全省两会、世界制造业大会等时间节点, 稳妥做好网上涉皖舆情服务保障, 加强全省一体化应急指挥体系建设, 为现代化美好安徽建设营造良好网络舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	信息编报量	≥300 期	
			向上级报送信息数量	≥18000 条	
			上级信息采用量	≥360 条	
			培训人数	≥100 人次	
		质量指标	落实指令	≥100%	
			应急响应落实率	100%	
		时效指标	政府采购完成及时性	4 月底之前	
			在岗值班情况	7x24 小时	
		成本指标	差旅费标准	严格执行相关支出标准	
			办公设备购置	严格执行相关支出标准	
			项目总成本	≤86 万元	
			人均培训费标准	≤450 元/人	
			办公设备采购成本	≤10 万元	
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
			社会效益指标	不适用	不适用
	生态效益指标		不适用	不适用	
	可持续影响指标		对应急指挥工作发展的正面影响	明显	
			风险排查能力	明显提升	
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		网络举报和辟谣工作经费		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	安徽省互联网违法和不良信息举报中心
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		39.00
		其中:财政拨款		39.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	实现网络举报受理处置一体化机制高效运转,做到管理科学、权责清晰、指挥顺畅,属地网上违法违规信息内容明显减少,推动网络举报和辟谣工作向纵深发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展网络举报培训班	1 期
			推送辟谣信息	≥150 条
			受理举报数量	≥15000 条
			编发网络举报工作信息	≥12 期
		质量指标	有效网上有害信息举报受理率	100%
			举报电话接听回复率	100%
			举报培训班覆盖地市率	100%
		时效指标	举报平台受理时长	7x24 小时
			网络举报培训班	10 月前开展
		成本指标	培训费支出	严格执行相关支出标准
			举报平台运维费	≤100000 元
			举报培训班人均费用	≤450 元
	差旅费支出		严格执行相关支出标准	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	对属地网上违法和不良信息持续处置力度提升	明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	对辟谣联动机制运转流畅程度提升	明显
	满意度指标	满意度指标	网民和企业对已处置有效举报投诉率	≤5%
			培训学员满意度	≥95%