

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级 绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	网络安全和信息化工作专项经费	
2	网络内容建设经费	
3	互联网企业党建双提升经费	
4	信息技术运维及咨询服务	

注：省委网络安全和信息化委员会办公室本级实施的 2 个涉密项目，本次不公开。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		网络安全和信息化工作专项经费						
主管部门		省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	586.00	586.00	557.17	10	95.08%	9.51	
	其中:本年财政拨款	586.00	586.00	557.17	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	追加资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	1.培育积极健康、向上向善的网络文化,全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网;开展系列网络文化活动,吸引网民积极参与,为传统文化注入新活力。 2.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,加大网络安全和数据安全监测检查力度,动态监测信息系统数不少于3000家,检测涉个人信息保护和数据安全保护的app不少于50个,通报网络安全风险和事件不少于100起;完善应急保障措施,组织有关行业主管部门开展网络安全应急演练,提高从业人员的网络安全防护技能,减少网络安全事件造成的损失,举办2022年国家网络安全宣传周活动,邀请国内外知名专家学者、业界精英、顶尖互联网企业负责人等出席,为推动我国网信事业发展建言献策。 3.发布业务相关发展报告,形成以“评价促落实,以展示促提升”的发展氛围,提升“数字乡村”发展水平,举办“数字乡村”试点工作现场推介活动,“数字乡村”试点考核验收单位不少于39家,逐步提升“数字乡村”发展水平,围绕网信技术体系建设、网信产业链发展,组织开展安徽省网信产业展览。 4.租赁网络链路,运维离网系统、蓝信工作平台、视频会议系统等系统。 5.组织开展网络安全、信息化等工作业务培训,全年累计培训不少于400人次,不断提升从业人员业务素养。			1.培育积极健康、向上向善的网络文化,举办2022年安徽网络文明大会,大会成果得到省委主要负责同志充分肯定,发动全平台宣传我省网络文明建设,协调中央及省外主流媒体网站持续转发推送重要稿件、推出原创文章,网上传播量达2.7亿次,精心谋划网络文明“五共行动”,推选出文明网站平台27个、文明账号31个;评出网络文明公益海报优秀作品48件。 2.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务,加大网络安全和数据安全监测检查力度,动态监测信息系统3515家,检测涉个人信息保护和数据安全保护的app达55个,通报网络安全风险和事件192起,承办2022年国家网络安全宣传周,1000余位嘉宾出席开幕式、高峰论坛、博览会、及各分论坛等活动,吸引线下观众2万多人次,线上辐射近千万人次,本届网络安全宣传周的成功举办得到了中央和省领导的肯定,根据党的二十大网络安全保障工作有关方案,组织电子政务等行业主管部门开展网络安全应急演练,完善应急保障措施,统筹推进各项保障工作,确保重要时期全省网络信息系统安全平稳,未发生较大网络安全事件。 3.编制发布《安徽省数字乡村建设指南》《安徽省互联网发展报告(2021)》,形成以“评价促落实,以展示促提升”的发展氛围,提升“数字乡村”发展水平,围绕网信技术体系建设、网信产业链发展,组织开展安徽省网信产业展览。 4.租赁网络链路,运维离网系统、蓝信工作平台、视频会议系统等系统,保障工作正常开展。 5.组织开展网络安全、信息化等工作业务培训,全年累计培训275人次,提升从业人员业务素养。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	网络安全手机报	≥2次/月	1次/月	1.5	0.75	部分预警信息通过电话、纸质文件下发,扣0.75分。
			通报网络安全风险和事件	≥100起	192起	1.5	1.2	新增邮件邮箱、数据安全等重要信息系统的网络安全隐患排查工作,检查发现的漏洞和风险增多。
			租用机架	12台	10台	1.5	1.25	根据完成率按比例得分1.25分。
			“数字乡村”试点考核验收单位	≥39家	39家	1.5	1.5	
			培训人数	≥400人次	275人次	1.5	1.03	根据培训签到表统计,共培训学员275人,完成率为68.75%,按比例得1.03分
			视频会议服务节点数量	≥25个	25个	2	2	
			蓝信移动工作平台正常运行天数	≥360天	365天	2	2	
			检测涉个人信息保护和数据安全保护的app个数	≥50个	55个	1.5	1.5	
			发布网络安全预警	≥5次	5次	1.5	1.5	
			租用主干独享200M出口	2条	2条	2	2	
			动态监测信息系统数	≥3000家	3515家	2	2	
			网络安全现场检查	≥10家	12家	1.5	1.5	
		质量指标 (10分)	信息系统日常维护合格率	90%	100%	10	10	
		时效指标 (10分)	信息系统运维	24小时/天	24小时/天	5	5	
			在重大时间节点期间处置重大网络安全应急事件时限	≤6小时	未发生重大网络安全应急事件	5	5	
		成本指标 (10分)	培训费标准	严格执行相关支出标准	执行相关支出标准	3	3	

			视频会议系统保障费用	2000 元/次	2000 元/次	3	3	
			网络安全手机报普通短信	0.05 元/条	0.05 元/条	4	4	
		社会效益 指标 (20 分)	提升全省网络安全宣传覆盖率	明显	明显	10	10	
			提升数字乡村发展水平	明显	明显	10	10	
		可持续影 响指标 (10 分)	提升网信系统信息化工作服务质量的影 响程度	明显	明显	5	5	
			提升互联网企业发展水平	明显	明显	5	5	
		满意 度 指 标 (10 分)	培训学员满意度	90%	94%	5	5	
			服务对象 满意度指标 (10 分)					
			网民对网络空间清明满意度	90%	95%	5	5	
		总分				100	97.74	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		网络内容建设经费						
主管部门		省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位		省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	480.00	480.00	460.54	10	95.95%	9.59	
	其中:本年财政拨款	480.00	480.00	460.54	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	1.以迎接党的二十大胜利召开为主线,深入学习贯彻宣传贯彻党的二十大精神、十九届四中、五中、六中全会精神,严肃党内生活,加强基层党组织建设,着力构建良好政治生态环境。 2.组织开展网上重大主题宣传不少于15次、网络主题活动不少于5次,在网上传递安徽正能量和好声音,充分展示现代化五大发展美好安徽建设成效。 3.组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品60件,组织开展“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品评选不少于200篇。 4.深入推进全省网络综合治理体系建设;加强属地网站、“自媒体”账号管理,巡查监测属地网站平台130000家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任;开展网络普法宣传,推动网络空间更加清朗。 5.保障办公机关正常运转,租赁借调人员、挂职人员保障住房;运维网络传播监测评估系统等;保障7X24小时应急值守,维护全省网信系统指挥通讯体系正常运转。			1.牢牢把握政治机关属性,严格落实“四个第一”学习对标制度,确保中央及省委重大决策部署在网信系统落地生根,示范引领全办党员干部做政治上的明白人、老实人。 2.组织开展“二十大代表风采”“新冠肺炎疫情防控”等网上重大主题宣传16次、“网聚美好安徽 见证十年巨变”“沿着足迹看变化”等网络主题活动5次,在网上传递安徽正能量和好声音,充分展示现代化五大发展美好安徽建设成效。 3.组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品60件,组织评选200篇“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品。 4.如期建成网络综合治理体系,115项指标任务按时完成,2023年1月上旬,我省网络综合治理体系建设情况顺利通过中央督导组实地督查验收,加强属地网站、“自媒体”账号管理,巡查监测属地网站平台账号138327家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任;联合中网联举办青少年网络空间法治论坛;举办互联网法治宣传教育展。 5.保障办公机关正常运转,租赁借调人员、挂职人员保障住房;运维网络传播监测评估系统等;保障7X24小时应急值守,维护全省网信系统指挥通讯体系正常运转。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	评选“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥200篇	200篇	3	3	
			组织开展网络主题活动	≥5次	5次	3	3	
			评选安徽新闻奖网络新闻作品初评优秀作品	≥60篇	60篇	3	3	
			组织开展网上重大主题宣传	≥15次	16次	3	3	
			报送中宣部、中央网信办信息	≥1万条	1万条	3	3	
			巡查省内网络平台账号	≥13万家	138327家	5	5	
		质量指标 (10分)	网上重大主题宣传省内主要新闻网站覆盖率	100%	100%	5	5	
			属地网站账号巡查监管	100%	100%	5	5	
			时效指标 (10分)	应急值守工作时间	24小时/天	24小时/天	10	10
		成本指标 (10分)	表彰“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥600元/件	≥600元/件	5	5	
			评审专家劳务费标准	严格执行相关支出标准	严格执行相关支出标准	5	5	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标 (20分)	减少网上违法和不良信息内容	明显	明显	10	10	
			提升我省网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力	明显	明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标 (10分)	提升省内主要新闻网站内容建设水平	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	网民对网络执法检查满意度	90%	100%	10	10	
总分					100	99.59		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		互联网企业党建双提升经费							
主管部门		省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额：	40.00	40.00	36.33	10	90.83%	9.08	
		其中：本年财政拨款	40.00	40.00	36.33	-		-	
		上年结转资金				-		-	
		其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况				
	组织 70 家重点互联网企业开展迎接二十大系列主题活动，培训互联网行业党务工作者，为行业党建从业者订阅党报党刊 140 余份，评选先进基层党组织 20 家，强化党组织覆盖质量和政治功能，促进互联网企业更好服务中心大局。				强化互联网企业教育培训，为互联网企业党务工作者等购买专门党建图书，订阅党报党刊 186 份；组织互联网企业党务工作者 78 人赴杭州举办 2022 年度全省互联网行业党务工作者培训班，并赴阿里巴巴、网易等全国知名互联网企业开展参观交流，不断提升互联网企业党务队伍能力水平，组织 90 家重点互联网企业开展“学习党的二十大精神 踔厉奋发新征程”系列主题活动，切实营造学习二十大浓厚氛围，评选先进基层党组织 20 家，推动构建典型引领、互促共进的生动局面。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	培训人数		≥70 人	78 人	5	5	
			订阅党报党刊		≥140 份	186 份	5	5	
			组织重点互联网企业开展主题活动		≥70 家	90 家	5	5	
			评选先进基层党组织		≥20 家	20 家	5	5	
		质量指标 (10 分)	主题活动在重点互联网企业覆盖率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标 (5 分)	培训班时长		≤5 天	5 天	5	5	
		成本指标 (15 分)	订阅党报党刊标准		≤600 元/人·年	600 元/人·年	5	5	
			培训费标准		严格相关支出定额标准	按照相关支出标准执行	5	5	
			奖补先进典型		≤4000 元/家	4000 元/家	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用			
		社会效益指标 (15 分)	互联网企业党组织“两个覆盖”提升		明显	明显	15	15	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (15 分)	提升互联网企业党建工作能力		明显	明显	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标 (10 分)	培训班参训学员满意度		≥95%	96%	10	10	
总分							100	99.08	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		信息技术运维及咨询服务						
主管部门		省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额:	80	80	79.8	10	99.75%	9.98
		其中:本年财政拨款	80	80	79.8	-		
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	平台各账号正常更新运行,全年策划8次以上互动活动,在全国同类政务发布中排名前列,荣获有关评比奖项。				7个平台账号正常更新运行,全年策划8次互动活动,全年制作新媒体产品34个,在全国同类政务发布中排名前列,抖音号、人民号荣获全国优秀创作者称号。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标 (20分)	平台账号运行数量	≥5个	7个	8	8	
			策划活动	≥8次	8次	6	6	
			制作新媒体产品	≥30个	34个	6	6	
		质量指标 (10分)	项目(2021年)验收合格率	合格	合格	5	5	
			平台账号日常更新合格率	合格	合格	5	5	
		时效指标 (10分)	平台账号运行时间期	每日	每日	10	10	
		成本指标 (10分)	项目总成本	≤80万元	79.8万元	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标 (10分)	对促进政务信息公开情况的影响程度	明显	明显	10	10	
		生态指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影 响指标 (20分)	“安徽发布”在全国同类政务发布中排名	前列	抖音号、人民号 荣获全国优秀 创作者称号	20	20	
	满 意 度 指 标 (10分)	服务对 象 满 意 度 指 标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分						100	99.98