

附件

2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室 绩效自评项目清单

序号	实施部门	项目名称	备注
1	省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政	网络安全和信息化工作专项经费	
2		网络内容建设经费	
3		互联网企业党建双提升经费	
4		信息技术运维及咨询服务	
5	省网络安全应急指挥中心	网络安全应急指挥工作经费	
6	安徽省互联网违法和不良信息举报中心	网络举报和辟谣工作经费	

注：省委网络安全和信息化委员会办公室本级实施的 2 个涉密项目，本次不公开。

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		网络安全和信息化工作专项经费						
主管部门		省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	586.00	586.00	557.17	10	95.08%	9.51	
	其中: 本年财政拨款	586.00	586.00	557.17	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	追加资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	1.培育积极健康、向上向善的网络文化, 全面推进文明办网、文明上网、文明上网、文明兴网; 开展系列网络文化活动, 吸引网民积极参与, 为传统文化注入新活力。 2.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务, 加大网络安全和数据安全监测检查力度, 动态监测信息系统数不少于 3000 家, 检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 不少于 50 个, 通报网络安全风险和事件不少于 100 起; 完善应急保障措施, 组织有关行业主管部门开展网络安全应急演练, 提高从业人员的网络安全防护技能, 减少网络安全事件造成的损失。举办 2022 年国家网络安全宣传周活动。邀请国内外知名专家学者、业界精英、顶尖互联网企业负责人等出席, 为推动我国网信事业发展建言献策。 3.发布业务相关发展报告, 形成以“评价促落实, 以展示促提升”的发展氛围。提升“数字乡村”发展水平, 举办“数字乡村”试点工作现场推介活动, “数字乡村”试点考核验收单位不少于 39 家, 逐步提升“数字乡村”发展水平。围绕网信技术体系建设、网信产业链发展, 组织开展安徽省网信产业展览。 4.租赁网络链路, 运维鹰眼系统、蓝信工作平台、视频会议系统等系统。 5.组织开展网络安全、信息化等工作业务培训, 全年累计培训不少于 400 人次, 不断提升从业人员业务素养。			1.培育积极健康、向上向善的网络文化, 举办 2022 年安徽网络文明大会, 大会成果得到省委主要负责同志充分肯定。发动全平台宣传我省网络文明建设, 协调中央及省外主流媒体网站持续转发推送重要稿件、推出原创文章, 网上传播量达 2.7 亿次。精心谋划网络文明“五共行动”, 推选出文明网站平台 27 个、文明账号 31 个; 评出网络文明公益海报优秀作品 48 件。 2.加强第三方个人信息安全保护和数据安全保护服务, 加大网络安全和数据安全监测检查力度, 动态监测信息系统 3515 家, 检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 达 55 个, 通报网络安全风险和事件 192 期。承办 2022 年国家网络安全宣传周, 1000 余位嘉宾出席开幕式、高峰论坛、博览会、及各分论坛等活动, 吸引线下观众 2 万多人次, 线上辐射近千万人次, 本届网络安全宣传周的成功举办得到了中央和省委领导的肯定。根据党的二十大网络安全保障工作有关方案, 组织电子政务等行业主管部门开展网络安全应急演练, 完善应急保障措施, 统筹推进各项保障工作, 确保重保期全省网络信息系统安全平稳, 未发生较大网络安全事件。 3.编制发布《安徽省数字乡村建设指南》《安徽省互联网发展报告(2021)》, 形成以“评价促落实, 以展示促提升”的发展氛围。提升“数字乡村”发展水平, 围绕网信技术体系建设、网信产业链发展, 组织开展安徽省网信产业展览。 4.租赁网络链路, 运维鹰眼系统、蓝信工作平台、视频会议系统等系统, 保障工作正常开展。 5.组织开展网络安全、信息化等工作业务培训, 全年累计培训 275 人次, 提升从业人员业务素养。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	网络安全手机报	≥2 次/月	1 次/月	1.5	0.75	部分预警信息通过电话、纸质文件下发, 扣 0.75 分。
			通报网络安全风险和事件	≥100 起	192 起	1.5	1.2	新增邮件邮箱、数据安全等重要信息系统的网络安全隐患排查工作, 检查发现的漏洞和风险增多。
			租用机架	12 台	10 台	1.5	1.25	根据完成率按比例得分 1.25 分。
			“数字乡村”试点考核验收单位	≥39 家	39 家	1.5	1.5	
			培训人数	≥400 人次	275 人次	1.5	1.03	根据培训签到表统计, 共培训学员 275 人, 完成率为 68.75%, 按比例得 1.03 分
			视频会议服务节点数量	≥25 个	25 个	2	2	
			蓝信移动工作平台正常运行天数	≥360 天	365 天	2	2	
			检测涉个人信息保护和数据安全保护的 app 个数	≥50 个	55 个	1.5	1.5	
			发布网络安全预警	≥5 次	5 次	1.5	1.5	
			租用主干独享 200M 出口	2 条	2 条	2	2	
			动态监测信息系统数	≥3000 家	3515 家	2	2	
			网络安全现场检查	≥10 家	12 家	1.5	1.5	
	质量指标 (10 分)	信息系统日常维护合格率	90%	100%	10	10		
	时效指标 (10 分)	信息系统运维	24 小时/天	24 小时/天	5	5		
在重大时间节点期间处置重大网络安全应急事件时限		≤6 小时	未发生重大网络安全应急事件	5	5			
成本指标 (10 分)	培训费标准	严格执行相关支出标准	严格执行相关支出标准	3	3			
	视频会议系统保障费用	2000 元/次	2000 元/次	3	3			
	网络安全手机报普通短信	0.05 元/条	0.05 元/条	4	4			

效益指标 (30分)	社会效益指标 (20分)	提升全省网络安全宣传覆盖率	明显	明显	10	10		
		提升数字乡村发展水平	明显	明显	10	10		
	可持续影响指标 (10分)	提升网信系统信息化工作服务质量的影响程度	明显	明显	5	5		
		提升互联网企业发展水平	明显	明显	5	5		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	培训学员满意度	90%	94%	5	5	
			网民对网络空间清朗满意度	90%	95%	5	5	
总分					100	97.74		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络内容建设经费							
主管部门	省委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位		省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	480.00	480.00	460.54	10	95.95%	9.59	
	其中: 本年财政拨款	480.00	480.00	460.54	-		-	
	上年结转资金				-		-	
其他资金					-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.以迎接党的二十大胜利召开为主线,深入学习宣传贯彻党的二十大精神、十九届四中、五中、六中全会精神,严肃党内生活,加强基层党组织建设,着力构建良好政治生态环境。</p> <p>2.组织开展网上重大主题宣传不少于 15 次、网络主题活动不少于 5 次,在网上传递安徽正能量和好声音,充分展示现代化五大发展美好安徽建设成效。</p> <p>3.组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品 60 件。组织开展“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品评选不少于 200 篇。</p> <p>4.深入推进全省网络综合治理体系建设;加强属地网站、“自媒体”账号管理,巡查监测属地网站平台 130000 家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任;开展网络普法宣传,推动网络空间更加清明。</p> <p>5.保障机关正常运转。租赁借调人员、挂职人员保障住房;运维网络传播监测评估系统等;保障 7X24 小时应急值守,维护全省网信系统指挥通讯体系正常运转。</p>			<p>1.牢牢把握政治机关属性,严格落实“四个第一”学习对标制度,确保中央及省委重大决策部署在网信系统落地生根,示范引领全党党员干部做政治上的明白人、老实人。</p> <p>2.组织开展“二十大代表风采”“新冠肺炎疫情防控”等网上重大主题宣传 16 次、“网聚美好安徽 见证十年巨变”“沿着足迹看变化”等网络主题活动 5 次,在网上传递安徽正能量和好声音,充分展示现代化五大发展美好安徽建设成效。</p> <p>3.组织开展安徽新闻奖网络新闻作品初评,评选优秀作品 60 件。组织评选 200 篇“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品。</p> <p>4.如期建成网络综合治理体系,115 项指标任务按时完成。2023 年 1 月上旬,我省网络综合治理体系建设情况顺利通过中央督导组实地督查验收。加强属地网站、“自媒体”账号管理,巡查监测属地网站平台账号 138327 家,压实属地管理责任,督促落实互联网企业信息管理主体责任;联合中网联举办青少年网络空间法治论坛;举办互联网法治宣传教育展。</p> <p>5.保障机关正常运转。租赁借调人员、挂职人员保障住房;运维网络传播监测评估系统等;保障 7X24 小时应急值守,维护全省网信系统指挥通讯体系正常运转。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	评选“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥200 篇	200 篇	3	3	
			组织开展网络主题活动	≥5 次	5 次	3	3	
			评选安徽新闻奖网络新闻作品初评优秀作品	≥60 篇	60 篇	3	3	
			组织开展网上重大主题宣传	≥15 次	16 次	3	3	
			报送中宣部、中央网信办信息	≥1 万条	1 万条	3	3	
		巡查省内网络平台账号	≥13 万家	138327 家	5	5		
		质量指标 (10 分)	网上重大主题宣传省内主要新闻网站覆盖率	100%	100%	5	5	
			属地网站账号巡查监管	100%	100%	5	5	
	时效指标 (10 分)	应急值守工作时间	24 小时/天	24 小时/天	10	10		
	成本指标 (10 分)	表彰“美好安徽”优秀网络新闻作品和新媒体产品	≥600 元/件	≥600 元/件	5	5		
		评审专家劳务费标准	严格执行相关支出标准	严格执行相关支出标准	5	5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适应	不适应			
		社会效益指标 (20 分)	减少网上违法和不良信息内容	明显	明显	10	10	
提升我省网上正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力			明显	明显	10	10		
生态效益指标		不适用	不适应	不适应				
可持续影响指标 (10 分)	提升省内主要新闻网站内容建设水平	明显	明显	10	10			
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	网民对网络执法督查满意度	90%	100%	10	10		
总分						100	99.59	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	互联网企业党建双提升经费							
主管部门	省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	40.00	40.00	36.33	10	90.83%	9.08	
	其中: 本年财政拨款	40.00	40.00	36.33	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>组织 70 家重点互联网企业开展迎接二十大系列主题活动, 培训互联网行业党务工作者, 为行业党建从业者订阅党报党刊 140 余份, 评选先进基层党组织 20 家, 强化党组织覆盖质量和政治功能, 促进互联网企业更好服务中心大局。</p>			<p>强化互联网企业教育培训, 为互联网企业党务工作者等购买专门党建图书, 订阅党报党刊 186 份; 组织互联网企业党务工作者 78 人赴杭州举办 2022 年度全省互联网行业党务工作者培训班, 并赴阿里巴巴、网易等全国知名互联网企业开展参观交流, 不断提升互联网企业党务队伍能力水平。组织 90 家重点互联网企业开展“学习党的二十大精神 踔厉奋发新征程”系列主题活动, 切实营造学习二十大浓厚氛围。评选先进基层党组织 20 家, 推动构建典型引领、互促共进的生动局面。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	培训人数	≥70 人	78 人	5	5	
			订阅党报党刊	≥140 份	186 份	5	5	
			组织重点互联网企业开展主题活动	≥70 家	90 家	5	5	
			评选先进基层党组织	≥20 家	20 家	5	5	
		质量指标 (10分)	主题活动在重点互联网企业覆盖率	≥90%	90%	10	10	
		时效指标 (5分)	培训班时长	≤5 天	5 天	5	5	
		成本指标 (15分)	订阅党报党刊标准	≤600 元/人·年	600 元/人·年	5	5	
	培训费标准		严格相关支出定额标准	按照相关支出标准执行	5	5		
	奖补先进典型		≤4000 元/家	4000 元/家	5	5		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用	不适用		
		社会效益 指标 (15分)	互联网企业党组织“两个覆盖”提升	明显	明显	15	15	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标 (15分)	提升互联网企业党建工作能力	明显	明显	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	培训班参训学员满意度	≥95%	96%	10	10	
总分						100	99.08	

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	信息技术运维及咨询服务								
主管部门	省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	省委网络安全和信息化委员会办公室本级行政				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额:	80	80	79.8	10	99.75%	9.98		
	其中:本年财政拨款	80	80	79.8	-				
	上年结转资金				-		-		
	其他资金				-		-		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况					
	平台各账号正常更新运行,全年策划8次以上互动活动。在全国同类政务发布中排名前列,荣获有关评比奖项。			7个平台账号正常更新运行,全年策划8次互动活动,全年制作新媒体产品34个,在全国同类政务发布中排名前列,抖音号、人民号荣获全国优秀创作者称号。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	平台账号运行数量	≥5个	7个	8	8		
			策划活动	≥8次	8次	6	6		
			制作新媒体产品	≥30个	34个	6	6		
		质量指标 (10分)	项目(2021年)验收合格率	合格	合格	5	5		
			平台账号日常更新合格率	合格	合格	5	5		
		时效指标 (10分)	平台账号运行时间期	每日	每日	10	10		
		成本指标 (10分)	项目总成本	≤80万元	79.8万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用				
		社会效益指标 (10分)	对促进政务信息公开情况的影响程度	明显	明显	10	10		
		生态指标	不适用	不适用	不适用				
		可持续影响指标 (20分)	“安徽发布”在全国同类政务发布中排名	前列	抖音号、人民号荣获全国优秀创作者称号	20	20		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10		
	总分						100	99.98	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络安全应急指挥工作经费							
主管部门	省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	安徽省网络安全应急指挥中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	57.4	57.4	37.61	10	65.52%	6.55	
	其中: 本年财政拨款	57.4	57.4	37.61	-	65.52%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	规范中心场所建设; 加强我省应急人员业务素质和水平; 承担网络应急值班工作, 严格落实 7×24 小时三岗值班制度; 加强对无线互联网业务的支撑能力建设。			规范中心场所建设; 加强我省应急人员业务素质和水平; 承担网络应急值班工作, 落实 7×24 小时三岗值班制度; 加强对无线互联网业务的支撑能力建设。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	培训人数	≥100 人次	69 人次	7	4.83	完成率为 69%, 按比例得分 4.83 分。
			报送中宣部、中央网信办信息	≥6000 条	6000 条	7	7	
			排查网上涉皖舆情风险	≥300 条	400	6	6	
		质量指标 (10分)	落实中央网信办指令	≥100%	100%	10	10	
			时效指标 (10分)	舆情监测指挥系统运行工作时间	7*24h	7*24h	5	
		重大突发敏感舆情处置		平稳可控	平稳可控	5	5	
	成本指标 (10分)	人均培训费	≤450 元/天	≤450 元/天	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标 (10分)	确保舆论积极向上	明显	明显	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标 (20分)	提升舆情发现力、研判力、处置力	明显	明显	20	20	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	培训学员满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	94.38	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络举报和辟谣工作经费							
主管部门	省委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	安徽省互联网违法和不良信息举报中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	28.2	28.2	15.88	10	56.31%	5.63	
	其中:本年财政拨款	28.2	28.2	15.88	-	56.31%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体 目标 完成 情况	<p>1. 加强互联网违法和不良信息举报系统建设, 扩大安徽省举报平台社会影响力, 全年受理举报 1800 条以上。</p> <p>2. 推进举报受理处置一体化机制建设, 全年受理、协助处置违法和不良信息举报 10000 条以上, 报送网络举报工作信息 12 篇以上, 网络违法和不良信息举报持续减少。</p>			<p>1. 加强互联网违法和不良信息举报系统建设, 扩大安徽省举报平台社会影响力, 全年受理举报 2260 条。</p> <p>2. 推进举报受理处置一体化机制建设, 全年受理、协助处置违法和不良信息举报 13408 条, 报送网络举报工作信息 13 篇, 网络违法和不良信息举报持续减少。</p>				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	推送辟谣信息	≥100 条	129 条	5	5	
			网络举报工作信息	≥12 篇	13 篇	5	5	
			受理网络举报件数	≥10000 条	13408 条	5	5	
			省举报平台受理举报数量	≥1800 条	2260 条	5	5	
		质量指标 (10分)	有效举报受理率	100%	100%	5	5	
			优秀辟谣作品推送率	100%	100%	5	5	
			时效指标 (10分)	举报受理	2 个工作日内	2 个工作日内	10	10
	成本指标 (10分)	举报平台运维费	≤50000 元	0	10	10		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标 (10分)	属地网上违法违规信息内容	明显减少	明显减少	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标 (20分)	违法违规信息研判处置能力	明显提升	明显提升	20	20	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	群众对辟谣信息发布满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			网民对已处置有效举报满意度	≥90%	100%	5	5	
总分						100	95.63	

2022 年度安徽省互联网违法和不良信息举报 中心网络举报和辟谣工作经费 项目绩效评价报告

(皖瑞专审字〔2023〕第 191 号)

为进一步加强预算绩效管理，提高财政资金使用效益，受中共安徽省委网信办委托，本事务所组成评价小组，于 2023 年 03 月，对其二级单位——安徽省互联网违法和不良信息举报中心（以下简称举报中心），开展 2022 年度网络举报和辟谣工作经费项目的绩效评价工作。现将评价情况报告如下：

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目背景情况

为进一步提高人民群众对网络有害信息的辨识能力，加强监督举报意识，举报中心以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，大力推进网络举报和辟谣工作。

2. 项目主要内容及实施情况

2022 年该项目主要内容有：受理、处置属地互联网违法和不良信息举报，做好互联网违法和不良信息举报系统的建设和日常维护，主办安徽网络辟谣平台，推进辟谣渠道建设，组建维护移动和无线专用网络，提升网络业务支撑能力，编发《网络举报工作信息》等材料。

举报中心以推进互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设为抓手，将举报工作作为网络综合治理体系的重要一环，加强网络举报工作顶层设计，推动各项工作落地落实，项目完成情况总体较好。

3. 项目资金投入和使用情况

该项目 2022 年预算 28.2 万元，资金使用 15.88 万元，主要用于委托业务费、培训费、办公费、印刷费等，预算执行率 56.31%。

4. 项目组织和管理情况

举报中心 2022 年实施该项目，根据中央网信办《关于推进全国互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设的指导意见》（秘密）和三定方案要求，符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策以及行业发展规划和政策要求，项目具有相应的财务和业务管理制度，项目实施执行《省委网信办财务管理办法（修订）》《中共安徽省委网信办预算综合管理办法》《省委网信办“三重一大”事项集体决策实施办法》等制度。

（二）项目绩效目标

实现网络举报受理处置一体化机制高效运转，做到管理科学、权责清晰、指挥顺畅，属地网上违法违规信息内容明显减少，推动网络举报和辟谣工作向纵深发展。

1. 目标设置

2022年推送辟谣信息数量≥100条，网络举报工作信息数量≥12篇，受理网络举报件数≥10000条，省举报平台受理举报数量≥1800条。

2. 完成情况

2022年，推送辟谣信息数量129条，发布网络举报工作信息13篇，受理网络举报件数13408条，省举报平台受理举报数量达到2260条，实现项目预期目标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为提高预算资金使用效益，加强项目资金预算绩效管理，规范财政资金使用，按照《安徽省财政厅关于开展2022年度省级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（皖财绩函〔2023〕28号）要求，对2022年度网络举报和辟谣工作经费项目支出开展绩效评价。

（二）绩效评价指标体系、评价方法

指标体系来源于《安徽省财政厅关于开展2022年度省级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（皖财绩函〔2023〕28号）明确的指标体系，包括项目决策、过程、产出、效果（实施效益和满意度），其中项目决策20分，过程20分，产出30分，效益30分。

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。

本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看等程序，重点是对项目预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，以及项目实施效益进行评价，以评价预算项目支出的绩效状况、年度绩效目标任务的实现程度。

（三）绩效评价工作过程

1. 评价组织

本次评价工作受省委网信办委托，安徽皖瑞会计师事务所具体实施，根据工作任务量，配备3名人员，其中：执业注册类1名、中级职称1名、初级职称1名。评价工作分三个阶段：制定评价工作方案和指标体系、评价实施和综合分析、撰写和提交评价报告。

2. 质量控制

前期准备阶段组织评价人员学习政策法规和评价方案，统一评价原则和口径；现场评价由评价小组负责人负责控制评价工作质量，对存在不确定的问题经组内讨论后，及时同省委网信办会商；评价小组按质量控制要求提供评价报告及附表和相关工作底稿，进行三级复核，根据复核结果修改报告及附表，出具报告初稿，经省委网信办组织会审，修改完善报告，评价小组负责人审查后签发。

三、综合评价情况和评价结论

（一）综合评价情况

2022年度，网络举报和辟谣工作经费项目年度目标完成情况较好。项目实施过程中，举报处置提质增效，体系建设全面推进，举报机构加快覆盖，举报队伍不断扩大，平台建设日趋完善，网络谣言治理有效，网络辟谣阵地不断健全，网络辟谣宣传力度不断加大。但也存在一些不足，效指标设置不够科学、预算执行率偏低。

（二）评价结论

经统计分析，2022年度安徽省网络举报和辟谣工作经费项目绩效评价综合得分为95分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	19	16	30	30	95

四、绩效评价指标分析

网络举报和辟谣工作经费项目绩效评价指标体系共设置4个一级指标、11个二级指标、21个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

2022年度网络举报和辟谣工作经费项目评价指标评分情况分析表

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20分)	项目立项 (7分)	从立项依据充分性、立项程序规范性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得7分。	7
	绩效目标 (8分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性2个方面进行评价	该指标得分率为87.5%，绩效目标基本合理，目标明确性有待提高。依据评分标准得7分。	7
	资金投入 (5分)	从预算编制科学性、资金分配合理性2个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得5分。	5

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
	小计			19
过程 (20分)	资金管理 (12分)	从资金到位率、资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性4个方面进行评价	该指标得分率为67%，预算执行率56.31%，资金使用基本合规。依据评分标准得8分。	8
	组织实施 (8分)	从管理制度健全性、制度执行有效性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	小计			16
产出 (30分)	产出数量 (8分)	从实际完成率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得8分。	8
	产出质量 (6分)	从质量达标率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得6分。	6
	产出时效 (8分)	从完成及时性1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得8分。	8
	产出成本 (8分)	从成本节约率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得8分。	8
	小计			30
效益 (30分)	实施效益 (20分)	从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响4个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得20分。	20
	满意度 (10分)	从社会公众或服务对象满意度1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得10分。	10
	小计			30
总分				95

指标评分情况说明如下：

（一）项目决策情况（满分20分，实得19分）

1. 项目立项（满分7分，实得7分）

（1）立项依据充分性（满分4分，实得4分）

项目立项根据中央网信办《关于推进全国互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制建设的指导意见》（秘密）和三定方案要求，符合法律法规和相关政策；项目立项符合行业

发展规划和政策要求；项目实施单位是举报中心，负责安徽省互联网违法和不良信息举报系统的建设和日常维护工作；受理、协助处理网民对互联网违法和不良信息举报；统筹协调各地各网站规范开展互联网违法和不良信息举报工作；宣传动员广大网民积极参与互联网违法和不良信息举报，与项目立项相符；项目预算资金 28.2 万元，均为省级财政资金；本次评价未见该项目与网信办存在其他同类或相关项目。

根据得分标准，此项得 4 分。

(2) 立项程序规范性 (满分 3 分, 实得 3 分)

项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；项目事前已编制预算项目论证表，且经省委网信办论证。

根据得分标准，此项得 3 分。

2. 绩效目标 (满分 8 分, 实得 7 分)

(1) 绩效目标合理性 (满分 4 分, 实得 4 分)

项目设定了总体目标及年度绩效目标，其中年度绩效目标是：加强互联网违法和不良信息举报系统建设，扩大安徽省举报平台社会影响力，全年受理举报 1800 条以上；推进举报受理处置一体化机制建设，全年受理、协助处置违法和不良信息举报 10000 条以上，报送网络举报工作信息 12 篇以上，网络违法和不良信息举报持续减少；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，如推送辟谣信息、报送网络举报工作信息等；项目预期产出效益和效果主要是明显减少属地网上违法违规信息内

容、明显提升违法违规信息研判处置能力，符合正常的业绩水平；项目绩效目标与预算确定的投资额或资金量相匹配。

根据得分标准，此项得 4 分。

（2）绩效指标明确性（满分 4 分，实得 3 分）

项目绩效目标已细化分解为产出指标、效益指标及满意度指标；项目产出指标设有数量指标、质量指标、时效指标及成本指标，效益指标设有社会效益指标及可持续影响指标；满意度指标设有服务对象满意度指标，指标基本明确；经查看项目预算草案，2022 年预期全年推送辟谣信息超过 300 条，实际绩效自评中预期推送辟谣信息超过 100 条，数量指标设置偏低。

根据得分标准，此项扣 1 分，此项得 3 分。

3. 资金投入（满分 5 分，实得 5 分）

（1）预算编制科学性（满分 3 分，实得 3 分）

2022 年项目预算编制经过省委网信办科学论证；预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据基本充分，并按照标准编制，如办公费、差旅费、培训费均按照相关标准编制；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

根据得分标准，此项得 3 分。

（2）资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）

项目主管部门编制《2022 年项目经费测算表》，预算资金分配依据充分；项目经费测算表中按照具体业务分配资金，并附测算依据及说明，分配额度基本合理，与项目单位实际相适

应。

根据得分标准，此项得 2 分。

(二) 项目过程情况 (满分 20 分, 实得 16 分)

1. 资金管理 (满分 12 分, 实得 8 分)

(1) 资金到位率 (满分 2 分, 实得 2 分)

实际到位资金 28.2 万元, 预算资金 28.2 万元, 资金到位率= $28.2 \times 100\% / 28.2 = 100\%$ 。

(2) 资金拨付及时性 (满分 2 分, 实得 2 分)

资金已按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达; 资金拨付符合项目资金管理办法; 资金拨付符合工作实施方案等明确的时限要求。

(3) 预算执行率 (满分 4 分, 实得 0 分)

项目实际到位资金 28.2 万元, 实际支出资 15.88 万元, 预算执行率= $15.88 \times 100\% / 28.2 = 56.31\%$ 。

(4) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 4 分)

项目资金支出符合国家财政法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; 资金的拨付有完整的审批程序和手续; 资金主要用于办公费、邮电费、差旅费等, 符合项目预算批复或合同规定的用途; 本次评价未见截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

根据得分标准, 此项扣 4 分, 得 8 分。

2. 组织实施 (满分 8 分, 实得 8 分)

(1) 管理制度健全性 (满分 4 分, 实得 4 分)

省委网信办修订了《省委网信办财务管理办法(修订)》《中共安徽省委网信办预算综合管理办法》《中共安徽省委网信办预算绩效管理实施办法》，出台了《中共安徽省委网信办项目管理办法》《省委网信办“三重一大”事项集体决策实施办法》，明确了财务管理制度。

(2) 制度执行有效性 (满分 4 分, 实得 4 分)

经查看凭证，项目基本遵守相关法律法规和相关管理规定；2022 年项目未发生调整事项；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料基本齐全并归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等基本落实到位。

根据得分标准，此项得 8 分。

(三) 项目产出情况 (满分 30 分, 实得 30 分)

1. 产出数量 (满分 8 分, 实得 8 分)

2022 年项目共设有 4 项数量指标，其中计划推送辟谣信息 ≥ 100 条，实际完成 129 条、网络举报工作信息 ≥ 12 篇，实际发布 13 篇、受理网络举报件数 ≥ 10000 条，实际完成 13408 条、省举报平台受理举报数量 ≥ 1800 条，实际完成 2260 条，4 项数量指标均已完成，实际完成率 = $4/4 * 100\% = 100\%$ 。

根据得分标准，此项得 8 分。

2. 产出质量 (满分 6 分, 实得 6 分)

2022 年项目共设有 2 项质量指标，其中有效举报受理率应

达到 100%、优秀辟谣作品推送率应达到 100%，经查看“中央网信办（国家互联网信息办公室）违法和不良信息举报中心”审核处置情况明细表，项目 2022 年效举报受理率为 100%、质量达标率= $2*100\%/100=100\%$ 。

根据得分标准，此项得 6 分。

3. 产出时效（满分 8 分，实得 8 分）

2022 年项目共设置 1 项时效指标，主要是举报受理应在 2 个工作日内，经查看“安徽省违法和不良信息举报平台”，2022 年举报受理时间均在 2 个工作日内。

根据得分标准，此项得 8 分。

4. 产出成本（满分 8 分，实得 8 分）

2022 年项目预算 28.2 万元，实际支出 15.88 万元，成本节约率= $(28.2-15.88)/28.2*100\%=43.69\%$ 。2022 年，因举报平台改造升级，安徽新媒体集团提供一年免费维护，有效节约了成本。

根据得分标准，此项得 8 分。

（四）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）

1. 实施效益（满分 20 分，实得 20 分）

该项目经济效益和生态效益不适用，社会效益设有定性指标，2022 年，省举报中心协调相关部门注销备案或关闭违法违规网站 619 家，清理网上违法和不良信息 2 万 5 千余条，向属地网信办发送协助处置单及查删指令 1579 件。属地网上违法

违规信息内容明显减少；持续推进涉网上历史虚无主义有害信息、涉未成年人网络有害信息专项举报，开展涉“互联网算法推荐”“守护戎装”“养老网络诈骗”“北京2022年冬奥会和冬残奥会”等专项举报，共受理各类专项举报822件，排查涉历史虚无主义有害信息133条，关停违规账号3个，移交公安及地方网信办涉养老诈骗相关举报线索4条。违法违规信息研判处置能力明显提升。

根据得分标准，此项得20分。

2. 满意度（满分10分，实得10分）

满意度设有：群众对辟谣信息发布满意度 $\geq 95\%$ ，网民对已处置有效举报满意度 $\geq 90\%$ ，经查看“安徽省违法和不良信息举报平台”2022年网民对已处置有效举报满意件数达到2260件，不满意件数为0，满意率达到100%，经登录省举报中心安徽网络辟谣平台，未出现辟谣举报情况，且2022年省举报电话来电记录中未见辟谣举报记录，群众对辟谣信息发布满意度达到100%。

根据得分标准，此项得10分。

五、主要经验及做法

一是落实绩效运行监控，提高执行效益。对绩效目标实现程度和预算执行进度实施“双监控”，对照年初批复的绩效目标，对影响财政资金使用绩效主要指标进行日常跟踪监控，加强财政资金监管，收集和分析绩效监控信息，对偏离目标情况

及时进行预警纠偏，提高执行效率和资金效益。二是加强结果运用，发挥考评效益。自评结果作为下年度项目预算安排依据，通过自评了解到各环节问题所在，加大预算管理力度，对预算执行中发现的问题及时提出处理意见或改进措施，并组织出台绩效评价结果与预算安排、政策调整、目标考核挂钩的管理制度，以明确绩效评价结果与预算安排、政策调整挂钩。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足：一是绩效指标设置不够科学。经查看项目预算草案，2022年预期全年推送辟谣信息超过300条，实际绩效自评中预期推送辟谣信息超过100条，数量指标设置存在偏差。二是预算执行率偏低。项目实际到位资金28.2万元，实际支出资15.88万元，预算执行率为56.31%，预算执行率偏低。

七、有关建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对问题，提出建议如下：一要规范绩效目标编制工作，项目处室编制绩效目标要依据工作规划、年度目标、历史标准等，做到指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配。二要提高预算编制水平及预算精准性，对项目的可操作性进行精准把关，加强预算审核能力，提高预算执行率。财务部门要结合绩效监控等资金跟踪机制，对冗余资金加大清理回收力度，最大限度发挥专项资金的使用效益和经济效益。

八、其他需要说明问题

无。