

**安徽省互联网违法和不良信息举报中心**  
**2024 年度项目支出绩效目标**

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	网络举报和辟谣工作经费	39.0

## 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		网络举报和辟谣工作经费		
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	安徽省互联网违法和不良信息举报中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		39	
	其中: 财政拨款		39	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>1. 保障省举报和辟谣平台、微博、微信等稳定运维。全年推送辟谣信息超过 150 篇(条), 受理处置超过 15000 件网络违法和不良信息举报, 实现有效举报受理率、举报电话接听回复率 100%。</p> <p>2. 印发网络举报信息 12 期, 开展 1 期网络举报和辟谣工作培训班, 全省网络举报和辟谣队伍水平进一步提升。</p> <p>3. 举办全省网络辟谣作品征集活动, 拍摄推荐 2-3 部优秀辟谣作品参加全国辟谣作品征集活动。确保涉企举报分析研判工作更加严谨科学、规范高效。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	推送辟谣信息	≥150 条
			编发网络举报工作信息	≥12 篇
			开展网络举报培训班	=1 场
			受理举报数量	≥15000 件
		质量指标	举报电话接听回复率	100%
			有效网上有害信息举报受理率	100%
			举报培训班覆盖地市率	100%
		时效指标	网络举报培训班	10 月前开展
			举报平台受理时长	7x24 小时
		成本指标	举报平台运维费	≤100000 元
	差旅费		严格执行相关支出标准	
	培训费		严格执行相关支出标准	
	举报培训班人均费用		≤450 元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	对属地网上违法和不良信息举报持续处置力度提升	明显
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标		对辟谣联动机制运转流畅程度提升	明显	
满意度指标	满意度指标	网民对已处置有效举报投诉率	≤5%	
		培训学员满意度	≥95%	